

Formation : Outils du digital, améliorer l'impact de sa communication

certification DiGiTT® à distance, en option

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. ODQ

Prix : 1540 CHF H.T.

★★★★☆ 4,4 / 5

Le développement des outils de communication numérique oblige les entreprises à adapter leurs modes et formats de communication. Vous découvrirez un large panel d'outils et apprendrez à les utiliser pour augmenter l'impact de votre communication.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les évolutions de la communication digitale, des outils et des usages
- ✓ Utiliser les différents leviers du web pour gérer sa communication
- ✓ Cibler les publics pertinents à travers les réseaux sociaux
- ✓ Exploiter les différents outils digitaux pour améliorer sa communication
- ✓ Optimiser sa rédaction et ses contenus pour se démarquer sur les réseaux sociaux

Public concerné

Responsables marketing/communication/RH/opérationnels. Assistants marketing/communication, community managers juniors...

Prérequis

Connaissance des fonctionnalités basiques des principaux réseaux sociaux.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Exercice

Exercices pratiques et tests d'outils digitaux, mises en situation.

PARTICIPANTS

Responsables

marketing/communication/RH/opérationnels.

Assistants marketing/communication,

community managers juniors...

PRÉREQUIS

Connaissance des fonctionnalités basiques

des principaux réseaux sociaux.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression

pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Évolution et actualités du digital

- Comprendre les évolutions de la communication liées à la technologie.
- Connaître les changements d'usages, leurs impacts et leurs actualités.
- Appréhender les tendances du digital.

Travaux pratiques

Démonstrations et mises en pratique des nouveaux usages, formats et tendances.

2 Être efficace dans ses recherches sur le web

- Définir son périmètre de veille.
- Améliorer ses recherches avec les requêtes complexes.
- Découvrir des outils gratuits et des solutions professionnelles de veille.

Travaux pratiques

Utilisation de Google Alert, X (anciennement Twitter), LinkedIn pour sa veille professionnelle. Création de requêtes complexes.

3 Réussir sa présence social media

- Définir sa stratégie digitale multicanale.
- Mesurer et évaluer ses actions, définir les KPI.
- Savoir modérer sa communauté.
- Les bonnes pratiques d'animation de sa communauté (contenus, jeux-concours).

Exercice

Savoir gérer les différents types de comportements au sein de sa communauté.

4 Améliorer l'impact de sa communication sur les réseaux sociaux

- Savoir rédiger pour les réseaux sociaux.
- Utiliser ChatGPT pour optimiser sa rédaction.
- Créer et optimiser ses contenus visuels (stories, réels, TikTok, carrousels, vidéos).

Travaux pratiques

Avec l'aide de ChatGPT, rédiger et créer des contenus adaptés aux réseaux sociaux (stories, réels, carrousels, vidéos).

avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Cibler son audience pour une communication efficace

- Développer sa visibilité sur les principaux réseaux sociaux : LinkedIn, Facebook, X, Instagram...
- Utiliser la puissance du hashtag et du référencement.
- Organiser un LiveTweet pour animer un événement.
- Tirer profit de la publicité et des publications sponsorisées sur Facebook, LinkedIn, X...

Exercice

Optimiser la présentation de son profil LinkedIn. Identification des hashtags efficaces pour son activité. Savoir programmer ses posts (Hootsuite, Agorapulse, Buffer, etc).

Options

Certification : 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

L'option de certification se présente sous la forme d'un voucher ou d'une convocation qui vous permettra de passer l'examen à l'issue de la formation.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 8 juin, 21 sep.