

# Formation : SEO & Google Ads : optimiser la visibilité de votre site Web

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. OPS

Prix : 1610 CHF H.T.

★★★★☆ 4,4 / 5

Le référencement est une étape incontournable pour assurer la visibilité de votre site sur les différents moteurs de recherche. Vous maîtriserez les différentes techniques pour optimiser le référencement naturel de votre site. Vous apprendrez comment mettre en place une campagne Google Adwords.

## Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche
- ✓ Mesurer l'audience de son site
- ✓ Maîtriser les techniques d'optimisation de son référencement naturel
- ✓ Accroître la notoriété de son site avec le référencement payant

## Public concerné

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

## Prérequis

Aucune connaissance particulière.

## Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## Programme de la formation

### PARTICIPANTS

Chefs de projet, webmasters, développeurs, designers, toute personne liée au développement et à la promotion d'un site Web.

### PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

### COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## 1 Rappel sur le Web

- Le contexte technique du référencement.
- Architecture client/serveur.
- Critères on site et critères on page.
- Le rôle de HTML.

### Travaux pratiques

Création et audit de métatags, audit de conformité HTML.

## 2 Moteurs de recherche

- Fonctionnement des moteurs de recherche.
- Le crawl. Le budget Crawl. L'indexation.
- La recherche de mots-clés, les outils de recherche de mots-clés, le benchmark.
- Principes de positionnement.
- Les critères Google, les principaux algorithmes.

### Travaux pratiques

Recherche de mots-clés et positionnement.

## 3 Audit de référencement

- Tableau de bord de suivi. Audit par mots-clés.
- Les outils de Google Adwords : affiner les mots-clés.
- Google Search Console.
- Audit de liens.
- L'autorité du domaine : la mesure de popularité du site.
- Définir un plan d'action. Budget. Choix d'un partenaire.

### Travaux pratiques

Mise en oeuvre d'un audit.

## 4 Techniques de référencement

- Le fichier sitemap.xml, le fichier robot.txt.
- Les metadonnées.
- La réécriture d'URL.
- Les outils SEO : limites, coûts.
- Le SEA, le SMA.
- Le cocon sémantique, la structure en silo.
- Le contenu et le net linking.
- Les données structurées, la position 0.

### Travaux pratiques

Mise en oeuvre des techniques. Réécriture de contenu.

## 5 Optimisation du site Web

- White hat vs. black hat.
- Optimisations techniques : temps de chargement, ergonomie...
- Compatibilité mobile.
- AMP.

### Travaux pratiques

Mise en oeuvre et analyse sur des sites existants.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

### MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse [psh-accueil@orsys.fr](mailto:psh-accueil@orsys.fr).

## 6 Accroître la popularité du site : introduction à la publicité Google Ads

- Référencement dans les stores : App Store et Google Play.
- Présentation du modèle Google Ads et de son évolution.
- Principes du fonctionnement et des campagnes publicitaires (sans création de campagne).
- Utilisation des gadgets, des offres cartographiques et Local Business.
- Présentation de Google AdSense pour la monétisation.

### Travaux pratiques

Analyse et préparation théorique d'une campagne Google Ads.

## Options

### Certification : 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

## Dates et lieux

### CLASSE À DISTANCE

2026 : 15 juin, 28 sep., 3 déc.