

Formation : PrestaShop, créer un site e-commerce

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. PST
Prix : 2080 CHF H.T.

À l'issue de cette formation, vous serez capable de mettre en œuvre et de gérer un site marchand complet et opérationnel avec PrestaShop. Vous pourrez notamment créer un catalogue de produits, une liste de clients, gérer les commandes, la boutique en ligne ou encore administrer les solutions de paiement.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Mettre en œuvre un site marchand opérationnel
- ✓ Créer un catalogue de produits et de clients
- ✓ Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement
- ✓ Définir les frais de transport et de livraison
- ✓ Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Public concerné

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site e-commerce.

Prérequis

Connaissances fondamentales de Windows et de l'utilisation du web.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques et exercices pratiques, retours d'expériences et échanges.
Mise en place d'un site sous PrestaShop.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site e-commerce.

PRÉREQUIS

Connaissances fondamentales de Windows et de l'utilisation du web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Présentation de PrestaShop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- PrestaShop côté utilisateur (front office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- PrestaShop côté administrateur (back office) : le panneau d'administration, les onglets.

Travaux pratiques

Démonstration d'un site réalisé avec Prestashop. Installation et prise en main de Prestashop (côté utilisateur et administrateur).

2 Créer un catalogue de produits et de clients

- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.

Travaux pratiques

Créer la page d'accueil de la boutique. Créer les catégories et les fiches produits.

3 Gérer les commandes et administrer les solutions de paiement

- Créer une nouvelle commande. Afficher les commandes d'un client.
- Contrôler le statut d'une commande (livrée, en attente, annulée, réglée...).
- Les modules de paiement (chèque, PayPal...). Définir les restrictions des modules de paiement.

Travaux pratiques

Installer la chaîne de traitement, depuis la proposition des produits jusqu'à la commande finale. Ajouter les modules de paiement.

4 Définir les frais de transport et de livraison

- Définir les règles de calcul des frais de transport et de livraison. Définir des tranches de prix, de poids.

Travaux pratiques

Concevoir les règles de facturation du transport.

5 Mettre en place les modules de la boutique

- Identifier les modules du thème par défaut. Les modules Identifiez-vous, Votre compte/Panier...

Travaux pratiques

Mise en place de module.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

6 Créer un thème personnalisé

- Définir le design et les styles du thème personnalisé. Contrôler la position des blocs.
- Greffer un module. Trouver des thèmes et des modules.

Travaux pratiques

Créer son propre thème.

7 Suivre l'activité du site

- Afficher les statistiques. Définir les préférences. Proposer des offres spéciales.
- Afficher les produits phares sur la page d'accueil. Offrir les frais de port. Créer des ventes croisées.

8 Administrer la boutique

- Déposer sa marque et son nom de domaine. Configurer .htaccess pour PrestaShop. Optimiser le référencement.

Travaux pratiques

Publier la boutique sur le site distant. Optimiser le référencement du site.