

Formation : Rédiger pour le mobile : captiver et s'adapter aux contraintes

smartphones et tablettes

Formation pratique - 1j - 7h00 - Réf. RMB

Prix : 890 CHF H.T.

Un internaute sur deux consulte Internet uniquement sur mobile. Pourtant les contenus ne sont pas toujours adaptés aux contraintes du mobile. En un jour, cette formation pratique vous permettra d'identifier la stratégie de contenu la plus pertinente et de comprendre les spécificités d'un contenu "mobile friendly".

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les enjeux du Web mobile
- ✓ Sélectionner la stratégie de contenu la plus adaptée
- ✓ Maîtriser la technique de rédaction spécifique pour le Web mobile

Public concerné

Toute personne souhaitant adapter le style de ses supports écrits : journal d'entreprise, newsletter, blog...

Prérequis

Bonnes connaissances des techniques de base de la rédaction pour le Web.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Réflexion collective. Etudes de cas. Exercices de rédaction et rewriting pour le mobile.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant adapter le style de ses supports écrits : journal d'entreprise, newsletter, blog...

PRÉREQUIS

Bonnes connaissances des techniques de base de la rédaction pour le Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre le Web mobile et ses tendances

- L'importance des technologies : site mobile, responsive design, application mobile...
- Les nouveaux comportements des internautes.
- L'évolution des contraintes de taille et de standard : smartphones, tablettes.

Échanges

Brainstorming sur l'impact des tendances du Web mobile en matière de contenu.

2 Concevoir la stratégie de contenu adaptée au mobile

- Formuler des objectifs mesurables.
- Déterminer, hiérarchiser et caractériser son public avec la méthode des personas.
- Hiérarchiser les contenus de son site mobile.
- Créer un contenu identique pour le mobile et le desktop : avantages et limites.
- Créer du contenu mobile-first : avantages et limites.
- Créer du contenu spécifique pour chaque canal : avantages et limites.
- Et le responsive text ? Eclairages.

Réflexion collective

Réflexion en sous-groupes sur le parcours d'un utilisateur et les contenus qui l'intéressent. Expérimentation des différentes stratégies de contenu.

3 Adapter les techniques de rédaction au Web mobile

- Ecrire pour informer et convaincre. Jouer la viralité.
- L'essentiel en trois lignes : identifier et communiquer son message essentiel.
- Snacking content ou micro contenu.
- Mettre en scène les images et connaître les spécificités à respecter pour des contenus "mobile friendly".
- Vidéo, podcast... l'attrait du multimédia.
- Renforcer le local et la géolocalisation.
- Optimiser son référencement : des formats plus courts pour les balises Title et Meta description.
- Le cas spécifique des applications.

Exercice

Exercices de rédaction et de rewriting de textes pour le mobile. Scénarisation de textes pour les adapter à un traitement multimédia.

4 Contrôler et suivre ses actions

- Mettre en place des outils d'évaluation.
- Définir les indicateurs, évaluer et mesurer les résultats.
- Identifier les points d'amélioration.

Exercice

Identifier les indicateurs les plus pertinents par rapport à la stratégie mobile définie.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

Parcours certifiants associés

Pour aller plus loin et renforcer votre employabilité, découvrez les parcours certifiants qui contiennent cette formation :

- [Cycle certifiant Chargé de communication digitale - Réf. KCD](#)

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 8 juin, 19 oct.