

Formation : Recruter efficacement avec les réseaux sociaux

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. SOI

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,9 / 5

BEST

Les réseaux sociaux sont des outils pertinents en matière de recrutement à condition de connaître leurs caractéristiques et leurs avantages. Cette formation vous montrera comment choisir vos réseaux, augmenter votre attractivité et optimiser votre efficacité grâce à l'IA.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Connaître les caractéristiques des réseaux sociaux pour recruter
- ✓ Définir sa stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux
- ✓ Se rendre visible et attractif auprès des candidats sur les réseaux sociaux
- ✓ Utiliser l'IA pour gagner en efficacité et améliorer ses contenus
- ✓ Optimiser son sourcing sur les réseaux sociaux
- ✓ Gérer les avis et commentaires sur les sites de notation

Public concerné

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

Prérequis

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication web.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Exercice

Échanges, utilisation des outils (LinkedIn, X...), élaboration d'une stratégie de sourcing, exercices individuels ou en sous-groupes.

PARTICIPANTS

DRH, responsables recrutement, directeurs communication, marketeurs, cabinets RH et de recrutement.

PRÉREQUIS

Connaissances de la navigation Internet et des outils de communication web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Usages et enjeux des réseaux sociaux pour le recrutement

- La mutation des modes de communication.
- Comprendre les nouveaux comportements des candidats et l'impact de l'e-réputation
- Anticiper les risques de l'usage personnel des réseaux sociaux par les collaborateurs
- Appréhender le rôle d'une charte de bonne conduite sur les réseaux sociaux
- Point sur les réseaux sociaux : chiffres, usages, utilisateurs, tendances, formats
- L'utilisation des réseaux sociaux pour le recrutement : LinkedIn, Facebook, TikTok, X...

Travaux pratiques

État des lieux et analyse de l'e-réputation de son entreprise en tant qu'employeur. Identification des sources et de leur impact. Échanges sur les précautions à envisager.

2 Définir sa stratégie social media pour le recrutement

- Définir sa stratégie de recrutement sur les réseaux sociaux (cible, attentes, contenus, réseaux...)
- Utiliser la marque employeur dans sa stratégie de recrutement
- Développer son attractivité et améliorer sa visibilité à l'aide de solutions web : page carrière, site de notation, signature e-mail, Smart Link...
- Impliquer ses collaborateurs avec un programme d'ambassadeurs

Travaux pratiques

Utilisation d'une matrice pour définir les grands axes de sa stratégie d'utilisation des réseaux sociaux et le positionnement de sa stratégie de recrutement : ciblage, ligne éditoriale, réseaux sociaux adaptés, organisation.

3 Rechercher et cibler des candidats sur les réseaux sociaux

- Cibler les profils sur LinkedIn
- Optimiser son sourcing LinkedIn avec Google
- Cibler les groupes sur Facebook
- Optimiser la visibilité de son profil LinkedIn pour en faire un outil de recrutement efficace

Travaux pratiques

Création de requêtes complexes pour sourcer sur LinkedIn et Google. Sauvegarder ses requêtes avec les profils gratuits. Recherche de groupes Facebook pertinents pour diffuser ses offres. Optimisation de la présentation de son profil LinkedIn.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Augmenter l'attractivité de ses posts et annonces de recrutement sur les réseaux sociaux

- Connaître les précautions indispensables : droit d'auteur, droit à l'image...
- Comprendre les grands principes des algorithmes pour augmenter sa visibilité
- Mettre en place une charte de rédaction adaptée aux objectifs de chaque réseau
- Augmenter sa visibilité avec le SEO et les hashtags
- Appliquer les bonnes pratiques de rédaction sur les réseaux sociaux
- Augmenter son attractivité avec le picture marketing

Travaux pratiques

Exercice de rédaction optimisée de posts selon des méthodologies éprouvées. Découverte des fonctionnalités de Canva pour la création de visuels adaptés aux formats des réseaux sociaux.

5 Valoriser et sécuriser sa présence en ligne : un enjeu majeur pour sa marque employeur

- Appliquer les bonnes pratiques de modération
- Promouvoir sa marque employeur grâce aux interactions sur les réseaux
- Adapter ses réponses selon les situations : question, remarque, critique sur les réseaux sociaux et les sites de notation comme Glassdoor ou Indeed...

Travaux pratiques

Identification de questions récurrentes et proposition d'exemples de réponses. Sur la base de commentaires existants (questions, remarques, critiques), rédaction de réponses adaptées et échange collectif.

6 Exploiter l'IA pour optimiser chaque étape de son recrutement sur les réseaux

- Maîtriser les risques et les biais inhérents à l'IA
- Devenir un "prompt artiste"
- Améliorer sa ligne éditoriale
- Créer des visuels sur mesure
- Bâtir les bases d'un calendrier éditorial pour gagner en efficacité
- Utiliser l'IA au service d'une rédaction variée et impactante
- Optimiser la gestion de la modération sur les réseaux et gagner en rapidité

Travaux pratiques

Optimiser une ligne éditoriale et créer un calendrier éditorial avec l'aide de l'IA. Rédiger des posts percutants pour les réseaux sociaux (contenus marque-employeur, offres d'emploi) en tirant parti des techniques de rédaction assistée. Tester et utiliser des solutions innovantes pour créer et optimiser des visuels, carrousels et vidéos. Répondre efficacement à ses candidats et à ses abonnés grâce à des outils d'automatisation.

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 4 juin, 17 sep., 14 déc.