

Formation : PrestaShop, créer et gérer son site e-commerce

les étapes clés de l'organisation d'une e-logistique

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. SPL

Prix : 2140 CHF H.T.

Créer un site e-commerce peut s'avérer complexe tant au niveau technique que juridique. Intégrer ses produits, choisir son hébergeur en fonction de ses ambitions, gérer ses stocks, ses commandes. Ce cours permet de maîtriser la chaîne logistique du e-commerce et la création d'un site dédié avec le CMS Prestashop.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Appréhender les spécificités de la e-logistique
- ✓ Optimiser les flux de l'e-commerce, stockage, préparation de commandes, livraison et retour
- ✓ Construire sa e-logistique autour des attentes du e-client
- ✓ Mettre en œuvre un site marchand opérationnel avec Prestashop
- ✓ Administrer et suivre l'activité d'un site marchand

Public concerné

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

Prérequis

Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du Web.

Vérifiez que vous avez les prérequis nécessaires pour profiter pleinement de cette formation en faisant [ce test](#).

Méthodes et moyens pédagogiques

Méthodes pédagogiques

Des études de cas permettent d'illustrer les étapes clés de l'organisation d'une e-logistique.

PARTICIPANTS

Toutes les personnes désirant créer ou gérer un site de e-commerce.

PRÉREQUIS

Connaissances de base de Windows et de l'utilisation du Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Actualité et tendances du e-commerce

- Définitions et concepts clés.
- Les canaux de vente du commerce connecté.
- Cerner la réglementation applicable au e-commerce.
- Avantages et défis du commerce en ligne

2 Étapes de création d'un site e-commerce

- Identification des besoins et de la cible et gestion des prévisions.
- Intégrer les contraintes logistique-transport.
- Piloter la demande client et gérer les prévisions.
- Anticiper l'impact de la saisonnalité.
- Assurer la disponibilité produits et le niveau de stock.
- Répondre à l'exigence client : délai et qualité de services.

Etude de cas

Analyse comparative d'activités e-commerce et identification des spécificités logistiques mises en œuvre.

3 Présentation de Prestashop

- Vue d'ensemble de Prestashop : fonctionnalités et avantages.
- Configuration du serveur et installation de Prestashop.
- Exploration de l'interface d'administration de Prestashop.

Travaux pratiques

Création d'un catalogue de produits et de clients; Créer la page d'accueil de la boutique, les catégories et les fiches produits.

4 Adapter la préparation de commandes au e-commerce

- Optimiser l'activité de préparation de commandes et de copacking.
- Intégrer les contraintes d'emballage.
- Respecter les contraintes douanières et fiscales.
- Gérer les reliquats de commandes.

Etude de cas

Illustrations de préparation de commandes e-commerce. Revue des risques de surcoûts et spécificités douanières et fiscales.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Organiser la livraison et le transport

- Mettre en œuvre une stratégie d'optimisation du stockage.
- Répondre aux contraintes transport en e-logistique : dernier kilomètre, tracking...
- Organiser la livraison, le traitement des non-conformités, la relation transporteur/client.
- Gérer et piloter les retours.
- Choisir d'externaliser ses opérations logistique/transport.

Etude de cas

Réussir son externalisation logistique et transport. Identifier les facteurs clés de succès et manager les risques.

6 Design et personnalisation du site Prestashop

- Choix d'un thème adapté à l'e-commerce.
- Modification des couleurs, polices et images.
- Ajout de bannières et de logo personnalisé.
- Ajout de catégories de produits.
- Importation de produits à partir d'une source externe.

7 Piloter la performance et optimiser les opérations

- Pointer les sources de gaspillage et de rupture de chaîne de valeur.
- Analyser les temps opératoires.
- Définir les KPI's, construire les tableaux de bord et de productivité.
- Adapter son SI aux spécificités du e-commerce : flux, WMS, TMS, identification, traçabilité.

Travaux pratiques

Evaluer les forces et faiblesses de son e-logistique. Répertorier les missions potentielles d'optimisation à mettre en œuvre.

8 Gestion des commandes sur Prestashop

- Traitement des commandes reçues.
- Intégration de solutions de paiement courantes (PayPal, Stripe, etc.).
- Configuration des paramètres de sécurité.
- Suivre l'activité du site.

Travaux pratiques

Finaliser le projet en intégrant un source de paiement. Configurer la sécurité, mettre en place des outils statistiques de suivi de l'activité. Proposer des offres spéciales.