

Formation : Maîtriser le management transversal

Passez du manager au leader inspirant pour atteindre les objectifs

Formation pratique - 3j - 21h00 - Réf. TAV

Prix : 2080 CHF H.T.

★★★★☆ 4,7 / 5

BEST

Cette formation vous donnera les clés pour renforcer votre leadership et fédérer efficacement toutes les parties prenantes du projet. En trois jours, vous maîtriserez les techniques essentielles du management transversal. Vous apprendrez à instaurer un climat de confiance, à mobiliser vos collaborateurs et à orchestrer efficacement l'ensemble de l'activité des services concernés.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Renforcer son positionnement et sa légitimité de manager transversal
- ✓ Mobiliser l'ensemble des acteurs projet pour développer la coopération
- ✓ Mettre en place des délégations motivantes
- ✓ Développer son écoute et sa capacité de persuasion pour favoriser l'implication

Public concerné

Managers et responsables d'équipe

Prérequis

Aucun

PARTICIPANTS

Managers et responsables d'équipe

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Méthodes, moyens pédagogiques et évaluations

- Nombreuses mises en pratique pour transposer les apports théoriques et méthodologiques
- Réflexions de groupe et individuelles
- Élaboration d'un plan d'action individuel incluant tâches prioritaires et objectifs
- Évaluation par le formateur de la progression pédagogique du participant, tout au long de la formation : QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Tests de positionnement complétés par le participant avant et après la formation pour mesurer son évolution et valider les compétences acquises

Les activités présentées dans ce programme de cours sont fournies à titre indicatif et peuvent être ajustées au besoin par les formateurs.

Programme de la formation

1 Comprendre les rôles et les responsabilités du manager transverse

Compétences visées

- Connaître les principales missions du manager transversal
- Identifier les différents rôles d'un responsable de projet
- Comprendre les spécificités du management transversal et définir les qualités du manager
- Mettre en place une relation de type "partenaire", "coopération" ou "client/fournisseur" avec son équipe
- Construire et inspirer une vision partagée, donner du sens aux actions et aux projets
- Apprendre à utiliser les deux facettes du manager transversal : le manager-expert et le manager-leader
- Renforcer ses compétences de leader : montrer la voie, diriger par l'exemple, favoriser la collaboration active

Activités pédagogiques

- Autodiagnostic : identifier son style de management
- Réflexion individuelle : comprendre sa position dans l'organisation de l'entreprise
- Réflexion collective : retours d'expérience sur le rôle du manager transversal
- Études de cas : quels sont les styles de management les plus appropriés dans différents contextes ?
- Lancement d'un plan d'action individuel : définition des axes de progrès, des objectifs et du planning

Outils et méthodes

- Autodiagnostic de son style de management
- Matrice des styles de management (exemples : Likert, Hersey et Blanchard, etc.)

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

2 Renforcer la cohésion de l'équipe

Compétences visées

- Comprendre le fonctionnement des équipes au travail : les caractéristiques d'une équipe projet, sa dynamique
- Identifier les différents systèmes de valeur au sein d'une équipe et les intégrer à son management
- Définir les bénéfices de la cohésion d'équipe
- Développer l'adhésion de l'équipe : méthodes et outils
- Tenir compte des environnements différents des membres de l'équipe et de leurs organisations
- Instaurer des règles de fonctionnement : conduite de réunions, débriefings, etc.
- Anticiper les difficultés : prévoir les scénarios possibles et les meilleures solutions alternatives

Activités pédagogiques

- Réflexion collective : échanges et retours d'expérience sur le fonctionnement d'une équipe au travail
- Mise en situation : renforcer l'adhésion d'une équipe à un projet
- Études de cas : analyse d'une dynamique d'équipe
- Enrichissement du plan d'action individuel

Outils et méthodes

- Techniques de cohésion d'équipe

3 Motiver et mobiliser son équipe

Compétences visées

- Identifier les facteurs clés de la réussite d'un projet : les paramètres de succès
- Comprendre et maîtriser le stress d'équipe et le stress personnel
- Tenir compte des rapports de force : identifier les contributeurs, les opposants, les indécis, etc.
- Mettre en place des indicateurs de réussite : critères d'évaluation qualitatifs et quantitatifs, etc.
- Créer une ambiance stimulante par la confiance, reconnaître et récompenser les réussites
- Guider l'équipe vers la réussite : feedback et débriefing pour permettre la progression

Activités pédagogiques

- Réflexion collective : déterminer les facteurs clés de réussite d'un projet
- Études de cas : analyse des rapports de force au sein d'une équipe
- Exercice pratique : élaboration et remplissage d'une grille d'analyse du degré d'autonomie des acteurs d'un projet
- Enrichissement du plan d'action individuel

Outils et méthodes

- Techniques de gestion du stress
- Techniques de feedback
- Tableaux de bord et indicateurs

4 Déléguer et responsabiliser son équipe

Compétences visées

- Identifier les tâches à déléguer : cartographie des compétences, valeur ajoutée de la délégation, disponibilités, etc.
- Donner des objectifs clairs et mesurables
- Apprendre à gérer les priorités du projet : la matrice des priorités d'Eisenhower, différencier urgent et important, etc.
- Définir le processus de délégation : formalisation, contrôle et évaluation
- Mettre en place un système planifié de vérification
- Responsabiliser l'équipe à la mise en place des décisions prises
- Mettre en place les contrats managériaux ou contrats de délégation au sein de l'équipe projet
- Déterminer un échéancier motivant et évaluer les résultats

Activités pédagogiques

- Réflexion individuelle : identifier les missions et tâches à déléguer à l'aide de la matrice d'Eisenhower
- Exercice pratique : définir des objectifs SMART pour déléguer
- Étude de cas : mettre en place la délégation d'activités dans une équipe
- Mises en situation : simulation d'entretiens de délégation
- Enrichissement du plan d'action individuel

Outils et méthodes

- Techniques et méthodes de délégation
- Matrice d'Eisenhower pour la gestion des priorités
- Méthode SMART (ou ses dérivées : SMARTER, etc.) pour la définition d'objectifs

5 Communiquer et impliquer son équipe

Compétences visées

- L'importance de la communication managériale dans le management de projets : communication informative et performative
- Comprendre le processus de la communication : émetteur, message, récepteur
- Connaître les différents canaux sensoriels : le VAKOG (visuel, auditif, kinesthésique, olfactif, gustatif)
- Apprendre à écouter pour valider les informations : pratiquer l'écoute active
- Apprendre à questionner et à reformuler
- Adapter le langage en fonction de ses interlocuteurs : synchronisation verbale et non-verbale
- Responsabiliser les acteurs du projet

Activités pédagogiques

- Réflexion individuelle : identification de ses axes de progrès managériaux et fixation d'objectifs
- Étude de cas : développement d'une stratégie d'influence managériale
- Mises en situation : simulations d'entretiens utilisant différentes techniques de communication
- Finalisation du plan d'action individuel

Outils et méthodes

- Techniques de communication
- Techniques d'écoute active, de reformulation et de questionnement

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 8 avr., 4 mai, 1 juin, 1 juin, 2 sep., 2 sep., 19 oct., 25 nov., 25 nov., 16 déc.