

Formation : L'IA pour créer des contenus percutants (textes, visuels, vidéos)

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. TVV

Prix : 1530 CHF H.T.

★★★★☆ 4,5 / 5

NEW

L'intelligence artificielle (IA) révolutionne la création de contenu. Grâce à cette formation immersive, découvrez comment exploiter pleinement les outils d'IA pour concevoir des textes, visuels et vidéos percutants, tout en respectant les enjeux éthiques et les droits associés. Rédigez des prompts efficaces, automatisez vos processus créatifs et optimisez votre productivité.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Comprendre les principes éthiques et juridiques liés à l'usage de l'IA dans la création de contenu
- ✓ Maîtriser la rédaction de prompts adaptés pour générer des textes, images et vidéos pertinents
- ✓ Intégrer les outils d'IA dans une stratégie de contenu structurée et cohérente
- ✓ Gagner en efficacité et créativité grâce à l'automatisation et l'optimisation des contenus IA

Public concerné

Chargés de communication, responsables marketing, journalistes, community managers et tous les professionnels souhaitant explorer les outils IA pour accélérer et enrichir leur production de contenus

Prérequis

Aucun

Méthodes et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques, de démonstrations en ligne et d'exercices pratiques. Mises en situation sur des outils concrets.

PARTICIPANTS

Chargés de communication, responsables marketing, journalistes, community managers et tous les professionnels souhaitant explorer les outils IA pour accélérer et enrichir leur production de contenus

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Comprendre les enjeux éthiques de l'IA

- Enjeux sociétaux et impacts de l'IA
- Précautions, biais et hallucinations de l'IA
- Éthique, droits d'auteur, propriété intellectuelle et réglementation

Échanges

Repérer et évaluer les situations à risque

2 Maîtriser le prompt pour créer du contenu pertinent et adapté

- Structurer efficacement son prompt
- Déjouer les biais de l'IA
- Humaniser sa rédaction

Travaux pratiques

Création de prompt pour un besoin de rédaction (post, e-mailing...), application des techniques d'humanisation.

3 Préparer sa stratégie rédactionnelle avec l'IA

- Panorama des outils d'IA pour l'écriture
- Définir ses objectifs : articles, newsletters, posts, e-mails, prospection, rapport, offres d'emploi...
- Les étapes clés : recherche, structuration, angle, ton et style, contraintes
- Panorama des détecteurs d'IA pour tester et retravailler son texte

Travaux pratiques

Rédaction de prompt pour un objectif et support de rédaction de son choix. Utiliser un détecteur d'IA et optimiser son texte. Échanges sur les résultats et bonnes pratiques.

4 Maîtriser les techniques d'écriture assistée par l'IA

- Acquérir les méthodologies de rédaction avec l'IA
- Challenger l'IA : contrôler la longueur, générer des titres, faire justifier les choix
- SEO et inclusion : rédiger un texte alternatif pour ses visuels

Travaux pratiques

Atelier de rédaction final : appliquer différentes méthodologies de rédaction sur un même brief, humaniser les versions, générer plusieurs titres et faire justifier les choix, valider les versions avec les détecteurs. Utiliser l'IA pour créer un texte alternatif optimisé pour le référencement.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

5 Créer des visuels avec l'IA

- Panorama des outils d'IA pour la création de visuels
- Structurer son prompt et guider l'IA : style, palette, cadrage, technique few-shot, formats...
- Créer un personnage récurrent et savoir le réutiliser
- Créer un logo

Travaux pratiques

Créer un prompt et comparer les résultats de plusieurs IA (scène métier, personnage, logo, texte)

6 Éditer et optimiser des prompts visuels

- Modifier un visuel existant
- Appliquer un style particulier (pixel art, flat design, réaliste, 3D, vignette YouTube)
- Optimiser ses prompts visuels grâce à l'IA

Travaux pratiques

Pratique des fonctionnalités avancées d'édition de visuels

7 Créer des vidéos avec l'IA

- Panorama des outils d'IA pour la création de vidéos
- Text-to-Video : transformer un script en séquence animée
- Visual-to-Video : animer un visuel fixe
- Créer un avatar/personnage et le faire parler (Lip-Sync)
- Ajouter une voix off générée par IA et des sous-titres auto
- Optimiser ses prompts vidéo grâce à l'IA

Travaux pratiques

Création de vidéos à partir d'un prompt, animer un visuel, appliquer la fonction Lip-Sync, sous-titrer ses vidéos. Créer et monter un clip de 30 secondes + voix off + sous-titres + musique.

8 Créer ses agents IA sur ChatGPT

- Présentation des GPT
- Gagner en productivité par l'automatisation de ses prompts récurrents (rédactions, visuels et vidéos)

Travaux pratiques

Définir et créer un GPT pour un usage récurrent

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 23 juin, 2 juil., 6 oct., 15 déc.