

Formation : Mettre en œuvre une veille concurrentielle efficace

Formation pratique - 2j - 14h00 - Réf. VCU

Prix : 1590 CHF H.T.

★★★★☆ 4,4 / 5

La veille concurrentielle est un instrument d'anticipation au service de la décision et de l'action. Pour l'optimiser, vous devez savoir quelles méthodes utiliser, quels processus déployer et être à même d'exploiter les principaux outils disponibles.

Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- ✓ Identifier les différents types de veille
- ✓ Concevoir un plan de recherche
- ✓ Maîtriser les outils terrain et documentaires de collecte d'informations
- ✓ Mettre en place des outils de monitoring et d'analyse
- ✓ Exploiter les informations pour optimiser son positionnement concurrentiel

Public concerné

Responsable marketing, chef de produit, chargés d'études marketing, chargés de veille, responsables Intelligence économique, directeurs commerciaux.

Prérequis

Aucune connaissance particulière.

Méthodes et moyens pédagogiques

Travaux pratiques

Apports théoriques, échanges de bonnes pratiques, exercices pratiques et études de cas.

PARTICIPANTS

Responsable marketing, chef de produit, chargés d'études marketing, chargés de veille, responsables Intelligence économique, directeurs commerciaux.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Modalités d'évaluation

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

Programme de la formation

1 Définir le périmètre et les types de veille

- Définir les notions de veille et d'intelligence économique.
- Évaluer l'intérêt, les avantages, les inconvénients et les limites de la veille.
- Distinguer les types et stratégies de veille : concurrentielle, réglementaire, tendances, veille active et passive.
- Déterminer la liste des concurrents à retenir.

Exercice

Définir la typologie des concurrents et déclinaison opérationnelle sur un secteur donné

2 Construire un plan de recherche en veille concurrentielle

- Identifier les thèmes de veille : tarifs, catalogues, implantations, etc.
- Analyser les acteurs à surveiller à partir du modèle des cinq forces de Porter.
- Sélectionner les sources d'information internes et externes.
- Identifier les acteurs clés et les outils de collecte de l'information, dont deux basés sur l'IA.
- Définir les formats de restitution et les modes de transmission.

Exercice

Concevoir un plan de recherche à partir de l'étude d'un cas

3 Exploiter les outils terrain de la veille concurrentielle

- Analyser les produits des concurrents par l'achat et l'étude comparative.
- Réaliser le test des concurrents et les outils associés
- Suivre les dépôts de brevets.
- Surveiller la communication des concurrents via leurs newsletters.
- Recueillir des informations par des entretiens avec les clients et les fournisseurs.
- Mettre en œuvre des dispositifs d'acheteurs mystères.

Exercice

Concevoir un guide d'entretien adapté à une démarche de veille

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les formations pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque formation ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le participant a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4 Mettre en place une veille documentaire et une surveillance du Web

- Constituer un référentiel de sources : sites Web, blogs, forums.
- Exploiter les moteurs de recherche et les outils d'IA tels que ChatGPT, Gemini, Copilot et Perplexity
- Structurer et rédiger des prompts adaptés aux objectifs de veille.
- Utiliser les services de sociétés de piges.
- S'abonner aux sources pertinentes : presse, newsletters, flux RSS.
- Employer des aspirateurs de sites.
- Surveiller les pages Web à l'aide d'outils de gestion des favoris et d'alertes.
- Analyser les contenus grâce aux outils de résumé et de text mining, y compris via l'IA.
- Diffuser l'information via des plateformes de publication de contenus.
- Cartographier l'information collectée.
- Exploiter des logiciels spécialisés de veille globale intégrant l'IA, le machine learning et l'analyse prédictive.

Exercice

Concevoir un prompt de veille (marché global, concurrent spécifique, e reputation...)

5 Valoriser et analyser les informations issues de la veille

- Classer les informations en signaux forts et signaux faibles.
- Formaliser des notes d'étonnement.
- Réaliser des analyses SWOT par concurrent et par l'IA
- Construire des mappings de positionnement concurrentiel.
- Analyser les groupes stratégiques.
- Élaborer des tableaux comparatifs et définir des critères de comparaison des concurrents et l'IA

Exercice

Construire les dimensions structurantes d'un mapping et positionner des entreprises concurrentes via prompt IA.

Parcours certifiants associés

Pour aller plus loin et renforcer votre employabilité, découvrez les parcours certifiants qui contiennent cette formation :

- [Parcours certifiant intégrer des modèles et des services d'intelligence artificielle - Réf. ZIS](#)
- [Parcours Assister les utilisateurs et transmettre les bonnes pratiques dans l'entreprise - Réf. ZTM](#)
- [Parcours certifiant Définir une stratégie de systèmes d'information - Réf. ZSH](#)
- [Parcours Assister les utilisateurs et transmettre les bonnes pratiques dans l'entreprise - Réf. ZTM](#)

Dates et lieux

CLASSE À DISTANCE

2026 : 15 juin, 28 sep., 14 déc.