

# Révéler l'intrapreneur qui est en soi tutorat inclus

Cours Pratique de 2 jours  
Réf : 4IN - Prix 2022 : 540€ HT

Ce parcours en ligne se présente sous la forme d'un SPOC (Small Private Online Courses). Il vous montrera comment adopter l'intrapreneuriat pour accroître votre performance et vous préparer au monde du travail de demain.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Se positionner en tant qu'intrapreneur dans son entreprise

Mettre en œuvre une série d'étapes favorables à l'innovation

Vendre un projet en interne afin de mobiliser des ressources humaines ou matérielles

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie mixant scénarisation, pratique, théorie, gamification et partages. Grâce au tutorat, un formateur expert encadre la formation et accompagne l'apprenant dans son apprentissage. Un chef de projet coordonne les échanges et un service technique est dédié au support de l'apprenant. La formation est diffusée au format SCORM (version 1.2) et accessible en illimité pendant 1 an. Le téléchargement de l'application mobile « My Learning App » est offert.

## ACTIVITÉS DIGITALES

Un questionnaire en début de parcours permet d'échanger sur ses besoins avec le formateur et de faire connaissance avec lui. L'apprenant poursuit sa formation grâce à des activités de type cours interactifs, exercices corrigés, quiz, serious game, fiches de synthèse, vidéos d'experts, activités sociales. Une classe à distance sur mesure, des échanges et un test final d'évaluation renforcent l'apprentissage.

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 02/2022

### 1) Adopter l'état d'esprit d'un entrepreneur

- Mieux comprendre son parcours de formation.
- Se positionner et s'orienter avant de débiter sa formation.
- Comprendre ce qu'est un intrapreneur.
- Identifier les qualités pour devenir intrapreneur.

*Activités pratiques et digitales : Test de positionnement et d'orientation débriefé par le formateur, vidéo, quiz.*

### 2) Inventer la solution à un problème

- Se poser les bonnes questions créatives.

## PARTICIPANTS

Tout public.

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis particulier.

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Mettre en pratique le questionnement créatif dans son travail.
  - Trouver une solution innovante à un problème.
- Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Mettre en pratique le questionnement créatif dans votre travail".*

### 3) Passer de l'idée à l'innovation

- Identifier les facteurs clés qui contribuent à la diffusion et à la réussite d'une innovation.
- Valider toutes les qualités de son idée pour réussir.

*Activités pratiques et digitales : Exercice "Favoriser le succès d'une innovation".*

### 4) Vendre son idée en interne

- Savoir présenter son business plan.
- Connaître les 7 parties clés d'un business plan.
- Renforcer l'impact de sa communication.
- Échanger en classe virtuelle avec son tuteur.

*Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Renforcer l'impact de votre communication".*

### 5) Mobiliser une équipe

- Former une équipe innovation.
- Créer votre équipe.
- Compléter sa formation avec les suggestions de son tuteur et des outils.

*Activités pratiques et digitales : Vidéo, exercice "Définir la mission de votre équipe".*

## NOS POINTS FORTS

---

- Séquences de courte durée
- Activités digitales variées
- Accès illimité pendant 1 an ou pendant la durée du parcours
- Tutorat personnalisé inclus ou en option
- Accès multi-device (smartphone, tablette ou ordinateur)