

Écriture plurimédia : maîtriser les meilleures pratiques

Cours Pratique de 2 jours

Réf : EEP - Prix 2022 : 1 410€ HT

Le prix pour les dates de sessions 2023 pourra être révisé

Cette formation pratique vous permettra de découvrir les spécificités d'écritures pour différents médias. Vous apprendrez à adapter vos messages selon les objectifs et les publics visés, tout en veillant à garder une cohérence éditoriale d'ensemble.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Appréhender les spécificités d'une stratégie de communication plurimédia

Concevoir des contenus en cohérence entre les médias

Maîtriser la pratique d'une écriture spécifique à chaque média

TRAVAUX PRATIQUES

Echanges et retours d'expérience.

Apports théoriques et exercices pratiques d'écriture et de réécriture de textes.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2018

1) Penser une stratégie de communication plurimédia

- Comprendre les mutations de la communication.
- Identifier les nouveaux comportements des publics : interactivité, nomadisme, immédiateté...
- Dresser un panorama des différents médias : sites Web, blogs, réseaux, newsletters, radio, vidéo...
- Relier médias, messages et cibles.
- Définir des objectifs de communication plurimédia.

Réflexion collective : Echanges sur les nouveaux comportements et les attentes des publics.

2) Piloter un dispositif plurimédia

- Identifier les synergies entre les médias.
- Gérer la cohérence éditoriale entre les différents médias.
- Mettre en valeur l'information en fonction des médias.

Travaux pratiques : Identifier les dispositifs médias pertinents par rapport une problématique donnée.

3) Appliquer les règles de base de l'écriture journalistique

- Identifier le message essentiel.
- Appliquer la règle des 5W.
- Hiérarchiser l'information, élaborer des plans-types et habiller les textes.
- Les règles d'orthographe et de ponctuation à ne pas négliger.

Travaux pratiques : Ecrire une brève à partir d'un texte.

4) Ecrire pour accroître sa visibilité

- Connaître les spécificités de la lecture à l'écran.
- Distinguer référencement naturel et référencement payant.
- Ecrire pour être vu sur le Web : les règles SEO.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication externe et/ou interne, rédacteurs et collaborateurs des services communication.

PRÉREQUIS

Pratique régulière de l'écriture de supports de communication.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Prendre en compte les 4 composantes multimédias d'une information : texte, image, vidéo et son.
- Connaître les clés du marketing viral.

Travaux pratiques : Scénarisation de la brève pour une rédaction multimédia.

5) Ecrire pour être lu ou entendu en fonction de chaque média

- Smartphones : s'affranchir des contraintes de la mobilité et valoriser son contenu.
- Site Web ou tablette : être attractif et enrichir le texte avec des contenus multimédias.
- Vidéo : travailler le rythme des publications.
- Twitter : trouver le ton juste en 140 caractères.
- Facebook : trouver une dynamique de publication et savoir gérer les commentaires.
- Newsletter et emailing : optimiser titres et accroches...
- Radio : choisir son vocabulaire et ses accroches.

Travaux pratiques : Transformer un texte en une publication pour différents médias.

LES DATES

PARIS LA DÉFENSE

2023 : 26 janv., 26 janv., 26 janv.,
26 janv., 26 janv., 26 janv., 26
janv., 26 janv., 26 janv., 17 avr.,
17 avr., 17 avr., 17 avr., 17 avr.,
17 avr., 17 avr., 17 avr., 17 avr.,
24 août, 24 août, 24 août, 24
août, 24 août, 24 août, 21 déc., 21 déc.,
21 déc., 21 déc., 21 déc., 21 déc.,
21 déc., 21 déc., 21 déc.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 15 déc.

2023 : 26 janv., 26 janv., 26 janv.,
17 avr., 17 avr., 17 avr., 24 août,
24 août, 24 août, 21 déc., 21 déc.,
21 déc.