

Réaliser et diffuser une vidéo live avec son Smartphone

Cours Pratique de 1 jour

Réf : RVL - Prix 2021 : 790€ HT

La vidéo est un moyen de communication puissant et à la portée de toutes les entreprises. Désormais, elle est aussi accessible en direct (vidéo live), avec un Smartphone. Cette formation vous permettra de maîtriser cette nouvelle forme de communication directe sur les principales plateformes de diffusion.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Sélectionner la solution de vidéo live la plus adaptée à ses besoins

S'équiper pour produire une prestation de qualité : vidéo, son et diffusion

Produire sa vidéo live

Capitaliser sur ses réalisations vidéo live

TRAVAUX PRATIQUES

Apports théoriques, exercices appliqués et mise en pratique en grandeur réelle.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 01/2019

1) Connaître les différentes plateformes de vidéo live

- Découvrir les trois principales plateformes de vidéo live : Facebook Live, Periscope et YouTube live.
- Appréhender les qualités techniques de chacune de ces trois plateformes.
- Choisir sa plateforme en fonction de ses besoins : visibilité, public...

Démonstration : Visualisation et décryptage de vidéos live sur différentes plateformes.

2) Maîtriser la captation vidéo

- Maîtriser les principaux éléments techniques de la captation vidéo et audio.
- Connaître les principales techniques pour réaliser de bonnes images avec un Smartphone : cadrage, éclairage...
- Optimiser la prise de son avec son Smartphone.
- Bien choisir ses accessoires : micro, stabilisateur, objectif...

Travaux pratiques : Captation de clips vidéo à partir des Smartphones des participants.

3) Préparer une captation vidéo live

- Connaître les différents moyens techniques d'accès et de diffusion sur Internet.
- Elaborer un rétro-planning de son projet de captation : tâches, étapes, dates...
- Définir son objectif et sa cible.
- Appréhender l'environnement de l'événement.
- Définir un casting pour la réalisation de la vidéo : acteurs, techniciens...
- Faire de la publicité et promouvoir l'événement.
- Respecter le droit à l'image.

Travaux pratiques : Elaboration d'un rétro-planning de préparation d'une captation vidéo live.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication/marketing, Community Managers et toute personne souhaitant se familiariser avec la réalisation de vidéos live pour le Web.

PRÉREQUIS

Expérience souhaitable de captation vidéo avec un Smartphone. Comptes sur Facebook, Twitter ou YouTube fortement recommandés.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est réalisée tout au long de la formation à travers différents moyens (QCM, mise en situation, quiz...). Le stagiaire évalue sa progression et ses acquis à l'issue de la formation. L'intervenant valide la progression pédagogique du stagiaire et précise les outils utilisés pour la validation des acquis.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Produire une vidéo en direct live

- Effectuer une check-list des moyens techniques et de la mise en place de l'événement.
- Effectuer des tests de production et de diffusion.
- Produire de la diffusion en direct.
- Modérer en direct les commentaires de l'audience.
- Exploiter les vidéos en post production.
- Héberger et paramétrer ses vidéos sur YouTube.
- Maîtriser les mentions légales YouTube, la sécurité, les droits et les droits d'auteur.

Travaux pratiques : Réalisations et diffusions de vidéos live.

LES DATES

Nous contacter