

Parcours certifiant "Élaboration de la stratégie de communication"

bloc de compétences d'un titre RNCP

Titre RNCP de 8 jours

Réf : ZST - Prix 2022 : 3 470€ HT

Ce parcours de formation représente le premier bloc de compétences constituant le titre certifié de niveau 6 (Bac +3) "Community manager" reconnu par l'État. L'ensemble de ces formations vous apportera toutes les connaissances nécessaires à la mise en œuvre d'une stratégie de communication digitale pour votre entreprise. Vous verrez les fondamentaux du marketing ainsi que l'essentiel du métier de community manager.

Ce cycle est composé de :

- Les clés du marketing (Réf. CLE, 3 jours)
- Les fondamentaux du Community Management (Réf. CMQ, 2 jours)
- Communication digitale : élaborer et piloter sa stratégie (Réf. CDT, 2 jours)
- Certification élaboration de la stratégie de communication (Réf. ZXT, 1 jour)

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Acquérir les concepts fondamentaux du marketing

Identifier les enjeux du community management et en comprendre les principes

Élaborer une stratégie de communication digitale et la décliner en plan opérationnel

CERTIFICATION

Chaque bloc de compétences est validé au travers d'un examen écrit sous forme d'étude de cas (cf Réf ZXT).

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2021

1) Développer sa stratégie marketing et choisir ses marchés

- Définition des objectifs à l'aide de la méthode SMART par couple, produit, segment.
- Modèles de stratégie : Igor Ansoff, McKinsey, Porter. Attractivité d'un marché et atouts de l'entreprise.
- Choix des couples produits/marchés.
- Critères de segmentation B to C et B to B.
- Segmentation RFM : Récence, Fréquence, Montant.
- Actions : segments à investir, à développer, à maintenir, à abandonner.
- Stratégies de ciblage : indifférenciation, différenciation, concentration.
- Positionnement produit : définition, critères et opportunités.
- Construction d'une carte conceptuelle ou mapping.
- Méthodologie du positionnement produit.

Etude de cas : Élaboration d'un mapping de positionnement à partir d'un cas donné.

Correction en groupe.

2) Comprendre le web social et les enjeux du community management

- Définir le community management.
- Comprendre la mutation des modes de communication sur le web.

FINANCEMENT

Ce cours est éligible au CPF.

PARTICIPANTS

Chargé ou responsable de communication, marketing, relations publiques, web...

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (Bac +2). Si ce n'est pas le cas, être titulaire d'un niveau 5 (BAC) et 3 ans d'expérience, sous réserve de la validation du dossier VAP par le certificateur.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Identifier les principaux leviers du web social : réseaux sociaux, blogs, réseaux sociaux propriétaires...

- Découvrir les usages collaboratifs.

- Identifier les enjeux du community management pour son entreprise.

Travaux pratiques : Échanges collectifs et retours d'expériences.

3) Concevoir sa campagne de communication digitale

- Identifier ses différents publics, leurs usages et besoins.

- Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables.

- Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics.

- Exploiter les synergies entre ces différents leviers.

- Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels.

Travaux pratiques : Établir un persona et définir un média planning web.

LES DATES

Ce parcours est composé d'un ensemble de modules. Les dates indiquées ci-dessous correspondent aux premières sessions possibles du parcours.

BREST

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

CLERMONT-FERRAND

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

AIX-EN-PROVENCE

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

ANGERS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

BORDEAUX

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

BRUXELLES

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

DIJON

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

GENÈVE

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

GRENOBLE

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

LILLE

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

LIMOGES

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

LUXEMBOURG

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

LYON

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

MONTPELLIER

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

NANCY

2022 : 14 mars, 29 juin, 26 sept., 19 déc.

NANTES

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

NIORT

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

ORLÉANS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2022 : 16 févr., 25 avr., 29 juin, 27 juil., 28 sept., 02 nov.

REIMS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

RENNES

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

ROUEN

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

SOPHIA-ANTIPOLIS

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

STRASBOURG

2022 : 11 mai, 07 sept., 07 nov.

TOULON

2022 : 01 juin, 28 sept., 28 nov.

TOULOUSE

2022 : 09 mars, 27 juin, 05 sept., 12 déc.

TOURS

2022 : 25 avr., 27 juil., 02 nov.

CLASSE A DISTANCE

2022 : 16 févr., 25 avr., 29 juin, 27 juil., 28 sept., 02 nov.