

L'essentiel pour améliorer sa présence sur les réseaux sociaux avec l'IA

Maximiser son influence en ligne

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : AIB - Prix 2025 : 870 HT

Le prix pour les dates de sessions 2026 pourra être révisé

Découvrez l'essentiel pour transformer votre présence sur les réseaux sociaux et gagner en efficacité grâce à l'intelligence artificielle. Exploiter pleinement ces outils nécessitent une compréhension approfondie de leurs mécanismes et de leurs applications pratiques. Cette formation vous dotera des compétences nécessaires afin de prendre une longueur d'avance dans la gestion stratégique de vos réseaux sociaux.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Appréhender les enjeux et les tendances social media

Définir un persona et une ligne éditoriale avec l'intelligence artificielle (IA)

Optimiser sa stratégie social media et son calendrier éditorial avec l'IA

Gagner en efficacité pour des publications impactantes

Améliorer sa capacité à gérer les commentaires

TRAVAUX PRATIQUES

Exercices pratiques, ateliers de réflexion, démos et pratiques d'outils.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2024

1) Être présent sur les différents types de réseaux sociaux

- Les tendances sur les réseaux sociaux et leur impact.
- L'influence des avis de consommateurs.
- Les impacts de l'e-réputation sur la marque.
- Point sur les principaux réseaux sociaux.
- Les bénéfices, les finalités, les applications métiers.
- Quels réseaux sociaux intégrer dans sa stratégie.

Réflexion collective : Point sur l'e-réputation de sa marque et échanges sur l'état des lieux de la présence social media. Mise en perspective par rapport à l'analyse de l'e-réputation et aux attentes des clients.

2) Renforcer sa stratégie sociale media avec l'IA

- Recommandations pour une utilisation éthique de l'IA.
- Construire un prompt pour une IA efficace.
- Définir son audience et ses attentes avec l'IA.
- Optimiser sa stratégie (objectifs, cibles, réseaux) grâce à l'IA.
- Améliorer sa ligne éditoriale avec l'IA.
- Bâtir un calendrier éditorial grâce à l'IA.

PARTICIPANTS

Toute personne chargée de la gestion des réseaux sociaux pour une marque ou une entreprise (marketing, communication, recrutement, marque employeur, RSE, community management).

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Professionnaliser son organisation.

Travaux pratiques : Définition de personas avec l'IA. Utilisation de l'IA pour revoir sa propre stratégie, travailler ses lignes éditoriales et son calendrier éditorial.

3) Communiquer efficacement et améliorer sa visibilité

- Bonnes pratiques de rédaction sur les réseaux sociaux.
- L'IA au service d'une rédaction variée et impactante.
- Augmenter l'impact de ses publications avec les différents formats (lives, stories, réels, visuels, vidéos...).
- Pratiques recommandées pour le référencement de ses posts avec l'IA.
- Automatiser ses prompts sur ChatGPT.

Travaux pratiques : Atelier de rédaction/optimisation de posts pour chaque réseau social. Pratique d'outils de création/optimisation des visuels et vidéos avec l'IA.

4) Gérer ses communautés

- Le rôle d'une charte de comportement.
- Promouvoir l'image de la marque grâce aux interactions.
- Bonnes pratiques de modération en fonction des différents types de comportements.
- Améliorer ses réponses aux interactions avec l'IA.
- Optimiser l'organisation de sa modération.

Travaux pratiques : Identifier les différents types de comportements et savoir adapter sa réponse. Sur la base d'exemples réels, se faire assister par l'IA pour des réponses efficaces.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 08 oct., 12 déc.

2026 : 07 avr., 05 juin, 16 oct.

PARIS

2025 : 05 déc.

2026 : 31 mars, 29 mai, 09 oct.