

Design Thinking, het ontwikkelen van innovatieve producten en diensten creativiteitslaboratorium

Praktijkcursus van 2 dagen - 14h

Ref : DSH - Prijs 2025 : 1 530 excl. BTW

Design Thinking is een collaboratieve, naar buiten gerichte innovatiemethode. Het wordt gebruikt om problemen op te lossen en ideeën te genereren. In dit laboratorium word u ondergedompeld in de experimenten en krijg u de tools in handen die u nodig hebt om innovatieve producten en diensten te ontwikkelen.

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

De gebruiker centraal stellen in de strategie en nieuwe bronnen van groei vinden door innovatie

Innovatieve diensten en/of producten bedenken op een eenvoudige en operationele manier

Beheers de belangrijkste stappen van de Design Thinking-methode

Inzicht in de basisprincipes van experience design en storytelling

Design thinking coördineren met andere innovatiebenaderingen

PEDAGOGISCHE METHODEN

Actief onderwijs gebaseerd op experimenteren door productie. Praktische toepassing met behulp van meeslepende methoden en voortdurende beoordeling.

ROLE-PLAYING

Een situatieoefening, gericht op de verschillende stadia van Design Thinking. Het gebruik van een immersief creativiteitslaboratorium.

HET PROGRAMMA

laatste update: 06/2024

1) De principes van de Design Thinking-methode begrijpen

- Het proces van Design Thinking definiëren.
- De gebruiker begrijpen en een ervaring ontwerpen.
- Creëer uw eigen ecosysteem.
- Een cultuur van onderzoek vestigen.
- Uw multidisciplinaire team en organisatie opbouwen.
- Ga de uitdaging aan en verken het onderwerp.

Creëer uw ecosysteem. Stel de kwesties voor uw productlancering aan de orde: de rode draad door het creativiteitslaboratorium.

2) Inspiratie

- Verplaats uzelf in de schoenen van uw toekomstige gebruiker.
- Het systeem en de markt begrijpen en weten hoe het te onderzoeken.
- Toon echte empathie voor zijn gebruikers.
- Ervaring in het veld uitbreiden met hulpmiddelen.
- Uw onderzoek samenvatten: "Persona" en "Customer Journey Map".
- Zoek de "uitdaging" met behulp van de wrijvingspunten.

Bouw uw gereedschapskist op en oefen inspirerend.

3) Ideeën oefenen

- Beheers de regels van brainstormen.

DEELNEMERS

Productmanagers, projectmanagers, innovatiemanagers, senior executives, marketing- en communicatiemanagers, of iedereen die meer wil leren over innovatie en creativiteit.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mev. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

- Genereer nieuwe ideeën.
- Maak een muur van inspiratie.
- Teken uw ideeën.
- Nieuwe concepten bedenken.
- Snelle, goedkope prototypes van wenselijke oplossingen.
- Feedback van gebruikers omzetten in haalbare en uitvoerbare oplossingen.
- Volg een iteratief proces.

Experimenteren met ideeëngeneratietechnieken. Onderdompeling in de praktische productie van een versie.

4) Implementatie vergemakkelijken

- Presenteren met storytelling: van functionele specificaties tot industrieel prototype.
- Het industriële prototype begrijpen als communicatiemiddel.
- Het betrekken van alle entiteiten: van industrieel prototype tot industriële productie.
- Profiteer optimaal van feedback van gebruikers. Een verbeteraanpak hanteren.
- Bepaal de productievolumes.
- Voldoen aan normen en innovatie beschermen.
- Verkoopteams helpen een innovatie te verspreiden.

Een implementatieproject opzetten. Ideeën presenteren met behulp van een innovatieve methode (storytelling).

DATA

KLAS OP AFSTAND
2025 : 04 sept., 23 oct.

BRUSSEL
2025 : 04 sept., 23 oct.