

Ergonomie van webinterfaces en UX Design

Praktijkcursus van 3 dags - 21h

Ref : IHM - Prijs 2025 : 2 240 excl. BTW

In deze opleiding, die zich toespitst op webinterfaces, maakt u kennis met de grondbeginselen van ergonomie en UX Design. U zult zien hoe u uw doelgebruikers kunt modelleren, uw MMI's kunt ontwerpen en auditen, en de toegankelijkheid en navigatie-elementen kunt verbeteren om uw gebruikers een optimale ervaring te bieden.

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

Ergonomie en UX Design integreren in het webdesignproces

Kennis van de bestaande normen en technieken om de kwaliteit van interfaces te verbeteren

Gebruikers en taken die gekoppeld zijn aan een webapplicatie modelleren om de MMI aan te passen

Een model maken van een webscherm met behulp van ontwerp gereedschappen

Een kwaliteitsaudit van een webinterface doorvoeren volgens specifieke ergonomische criteria

Een testscenario voor gebruikers opzetten en resultaten verzamelen

HANDS-ON WORK

Voorbeelden zullen gezamenlijk worden geanalyseerd en practica (ontwerp, opmaak, audit) zullen in kleine groepen plaatsvinden.

CERTIFICERING

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

HET PROGRAMMA

laatste update: 05/2024

1) Definities, uitdagingen en principes

- Van ergonomie tot UX Design.
- Rol en integratie in de ontwikkelingscyclus.
- Prestatiemetingen (KPI) en rendement van de investering (ROI).
- Uiteenzetting van de norm ISO 9241.
- Ergonomische technieken.

Presentatie van producten met een gebrekkige ergonomie. Berekening van ROI.

2) De bijzondere kenmerken van het Web

- Achtergronden en toepassingen: digitalisering, mobiliteit, toegankelijkheid.
- Functionele aspecten: sites, pagina's, hyperlinks, multimedia, animaties.

DEELNEMERS

Webmasters, grafisch ontwerpers, webdesigners, ontwerpers van webapplicaties.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen bijzondere kennis.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVERVALDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

- Strategische aspecten: digitale marketing, "Customer Journey", zoekmachineoptimalisatie (SEO), sociale netwerken.
 - Actuele trends: material design, responsive design, emotional design, gamification.
- Sites die de UX-trends weergeven. Opstellen van een Experience Map.*

3) Gebruikersgericht ontwerp

- Menselijke factoren: fysieke, sociologische en psychologische ergonomie.
- "Bottom-Up" versus "Top-Down" ergonomische benaderingen.
- Kwantitatieve/kwalitatieve veldstudies: gesprekken, focusgroepen, vragenlijsten.
- Indirecte studies: contextuele analyse, universele heuristische criteria, affordance.
- Modelleren van de gebruikers: persona.
- Taakmodelleren: takenboom, MAD, mind maps.

De persona's van een webapplicatie en hun belangrijkste taken identificeren.

4) Web-MMI's ontwerpen of corrigeren

- Structureren van de inhoud: kaarten sorteren, indeling, storyboard.
- Mock-up met lage/middelhoge/hoge getrouwheid: Balsamiq, Axure, Photoshop.
- Dynamische prototyping: HTML, CSS, Javascript.
- Functionele specificaties.
- Ontwerp voor smartphones en tablets: Mobile First, vloeiend/adaptief ontwerp, geleidelijke verbetering.

De schermen van een webapplicatie opmaken volgens een specificatie.

5) De Web-MMI's evalueren

- Evaluatie op het vlak van ontwerp-/correctie-ergonomie.
- Audit expert: webevaluatieroosters.
- Gebruikerstests: Guerilla/Remote/Lab Usability Testing.
- Directe gegevensverzameling: post-test vragenlijst, evocatie, Eye Tracking.
- Indirecte gegevensverzameling: A/B Testing, Web Analytics.

Een bestaand webproduct controleren. Een testscenario met vragenlijst ontwikkelen.

DATA

KLAS OP AFSTAND
2025 : 19 nov.

BRUSSEL
2025 : 19 nov.