

Verhalen vertellen, interesse wekken en uw publiek boeien

Praktijkcursus van 2 dags - 14h

Ref : ORY - Prijs 2025 : 1 590 excl. BTW

In een context van informatieovervloed kan storytelling de aandacht van mensen trekken door betekenis te creëren. Deze cursus laat u kennismaken met de voordelen van deze methode en de mogelijke toepassingen ervan in het bedrijfsleven. U leert hoe u communicatie ontwikkelt die interesse en emotie opwekt.

PEDAGOGISCHE DOELSTELLINGEN

Na afloop van de opleiding kan de cursist:

- De verschillende toepassingen van storytelling begrijpen
- Een presentatie voorbereiden met behulp van storytelling
- Het verhaal aanpassen aan professioneel gebruik
- Emoties overbrengen om te overtuigen
- Spreeken en u verhaal presenteren aan een publiek

EXERCISE

Ontdekkingssessies, kennisinput, praktische casestudies, rollenspellen, ervaringen delen.

HET PROGRAMMA

laatste update: 06/2024

1) Ontdek storytelling en de mogelijke toepassingen ervan in het bedrijfsleven

- Ontdek de principes en geschiedenis van storytelling.
 - De verschillende toepassingen van storytelling begrijpen (politiek, marketing, communicatie).
 - Voorbeelden identificeren van communicatoren die storytelling gebruiken.
 - De fundamentele bijdragen van storytelling begrijpen (betekenis geven, emotie delen).
- Studie van beroemde voorbeelden van storytelling.*

2) Uw presentatie voorbereiden met storytelling

- Begrijpen hoe de twee dimensies van een succesvolle presentatie elkaar aanvullen: het rationele en het emotionele.
- Selecteer informatie om uitputting te voorkomen.
- Wees bereid om een risico te nemen door uw boodschap vanuit een bepaalde invalshoek te presenteren.
- Leer uw publiek begrijpen en identificeer de elementen die hen zullen overtuigen.
- Kies de toon van u presentatie.

Aan de hand van voorbeelden die door de deelnemers of de trainer worden aangereikt, oefeningen om de belangrijkste boodschappen, invalshoeken en soorten publiek te identificeren.

3) Uw presentatie vormgeven met storytelling

- Leer hoe uw een presentatie pitch schrijft.
- Ontdek, of herontdek, het narratieve kader, het concept dat de kern vormt van elk verhaal.
- Pas de verhaallijn aan voor professioneel gebruik om de opzet van uw presentatie te maken.

DEELNEMERS

Leidinggevenden, managers, enz. Iedereen die regelmatig in het openbaar moet spreken en anderen moet overtuigen.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ... De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN -TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

- Identificeer de hoofdpersonen in u presentatie en hun kenmerken.

Aan de hand van voorbeelden van de deelnemers of de trainer, oefeningen in het schrijven van pitches, interventieplannen en karakteridentificatie.

4) Presenteer uw verhaal op een emotionele manier aan een publiek

- Inzicht in de impact van para-verbale en non-verbale communicatie.
- Gebruik uw stem om uw verhaal te verbeteren: toon, ritme, flow, articulatie, volume, melodie.
- Geef meer semantisch gewicht aan uw woorden door pauzes en stiltes in te lassen.
- Betrek uw publiek er fysiek bij: gebaren, houdingen, glimlachen, blikken, beweging.
- Een band creëren met het publiek: emoties overbrengen om te overtuigen.

Presentatiescenario's.

DATA

KLAS OP AFSTAND
2025 : 27 nov.

BRUSSEL
2025 : 27 nov.