

# Desarrollar su creatividad

## Taller práctico

Curso práctico de 2 días - 14h  
Ref.: CRA - Precio 2025: 1 110€ sin IVA

Desarrollar su creatividad significa salir de su estado de ánimo habitual y desarrollar nuevos reflejos. Este taller práctico le proporcionará algo más que una caja de herramientas. Aprenderás a dirigir una sesión de creatividad y a desarrollar tu potencial creativo a diario.

### OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

- Liberarse de limitaciones, puntos de vista y creencias personales
- Descubrir su potencial a través de la creatividad individual y colectiva
- Comprender las etapas del proceso creativo
- Dirigir una sesión de creatividad dinámica
- Practicar la creatividad en la vida cotidiana

Diagnóstico individual. Talleres de producción y evaluación de ideas.  
Dirigir una sesión de creatividad, con ejercicios divertidos.

## PROGRAMA

última actualización: 02/2024

### 1) Salir de su marco de referencia

- Desbloquear hábitos, crear nuevos automatismos.
- Superar los obstáculos y limitaciones derivados de nuestros modos de funcionamiento y experiencias internas.
- Elige y actúa de forma diferente.

*Ejercicio* : Diagnóstico individual de los obstáculos a la creatividad. Definir su marco de referencia. Puesta en común por parejas.

### 2) Libere su potencial creativo

- Desarrollar la conciencia de ser y hacer.
- Inhibir toda forma de juicio.
- Adopte un punto de vista innovador.
- Desarrollar el pensamiento lateral.

*Ejercicio* : Utilización de estímulos para entrenar el pensamiento lateral y la flexibilidad mental. Creación de un trabajo personal, presentación al grupo.

### 3) Descubrir el proceso creativo

- Defina su punto de partida.
- Crear con el hemisferio derecho.
- Utilizar el hemisferio izquierdo.
- Promover el resultado deseado.

*Ejercicio* : Cada participante dirige una etapa del proceso creativo y anima al grupo a desarrollar ideas utilizando ambos hemisferios cerebrales.

### 4) Familiarizarse con las herramientas creativas

- Técnicas de divergencia: brainstorming, brainwriting, deseos, inversión.

### PARTICIPANTES

Cualquiera que desee desarrollar su creatividad y su capacidad para resolver problemas.

### REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos especiales.

### COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

### MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.  
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

### MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

### MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

### ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- Aplastamiento o SCAMPER, analogía, metáfora, dibujo.
- Herramientas de convergencia: seleccionar ideas. Ordenar y evaluar ideas, tener presente el objetivo, atreverse.
- La paleta de materiales originales.

*Ejercicio* : Taller práctico sobre generación de ideas utilizando herramientas de divergencia y convergencia.

#### 5) Dirigir una sesión creativa

- Adoptar la postura de presentación adecuada.
- Cautive a todo tipo de perfiles para sacar lo mejor de cada uno.
- Ganarse el apoyo colectivo.

*Escenario* : Un participante dirigirá una sesión creativa, con el grupo actuando como recurso.

#### 6) Desarrollar la creatividad en la vida cotidiana

- Anclar nuevos reflejos para desarrollar el pensamiento lateral.
- Jugar con la creatividad.
- Crear recursos creativos.

*Trabajo práctico* : Taller de creatividad en subgrupos: de la generación de ideas a la creación de prototipos de soluciones. Presentación oral del trabajo realizado.

## FECHAS

---

Contacto