

Inteligencia artificial generativa, del ChatGPT al MultiGPT

Seminario de 2 días - 14h

Ref.: IAP - Precio 2026: 1 520€ sin IVA

Este seminario presenta los nuevos modelos de negocio IAG (Inteligencia Artificial Generativa) en las empresas. Con una visión general de las distintas soluciones existentes (ChatGPT, Gemini, Midjourney, etc.), verás cómo la IAG responde a las necesidades específicas de determinadas áreas de negocio (salud, empleo, etc.).

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Entender el crecimiento del mercado de la IA y su impacto en la productividad

Comprender los usos prácticos de la IA generativa en su empresa

Conocer las diferentes soluciones del mercado: ChatGPT, Gemini, Copilot, Midjourney, etc.

FECHAS

Contacto

PARTICIPANTES

Todos los públicos, y en particular todos los empleados, deben conocer estas nuevas formas de acceder a la información lo antes posible y estar tranquilos al respecto.

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos especiales.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc. El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.