

# ITIL® 4 Leader, Digital & IT Strategy, certificación

Curso práctico de 3 días - 21h

Ref.: ITZ - Precio 2025: 1 650€ sin IVA

El ritmo de la transformación digital se está acelerando, lo que ha situado a la disciplina de la estrategia digital bajo una nueva luz. Este curso está diseñado para ayudar a las personas con responsabilidades dentro de las organizaciones a entender cómo aplicar y mantener una estrategia digital.

## OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Ayudar a las organizaciones en su transformación digital proponiendo un enfoque estructurado y flexible

Apoyar a los responsables de TI en el proceso de desarrollo y aplicación de una estrategia digital

Prepararse y aprobar la certificación ITIL 4 Leader DITS

## MÉTODOS PEDAGÓGICOS

La pedagogía es activa y participativa. Los conceptos de ITIL® se exponen, ilustrados con comentarios y enriquecidos por debates de grupo.

## CERTIFICACIÓN

Impartido en francés. El examen de certificación se realiza en inglés. El examen se realiza fuera de línea tras la sesión y en línea bajo la supervisión de PeopleCert.

## PROGRAMA

última actualización: 04/2024

### 1) Estrategia digital y estrategia de TI

- Hacer hincapié en el valor.
- Partir de donde se está.
- Progresar de forma iterativa con feedback.
- Colaborar y promover la visibilidad.
- Pensar y trabajar de manera holística.
- Ser sencillo y práctico.
- Optimizar y automatizar.

### 2) Preparación y realización del examen ITIL® 4 DITS

- Revisión del programa ITIL® 4 DITS.
- Sesión de preguntas y respuestas entre el participante y el formador.
- Simulacro de examen y corrección colectiva. Consejos para el examen.

*El examen consiste en un cuestionario de 30 preguntas de respuesta múltiple de una duración de 60 minutos (75 minutos si el inglés no es la lengua materna). Para aprobar el examen se necesita un mínimo de un 70 % de respuestas correctas (21 respuestas correctas).*

### 3) Conceptos digitales

- Tecnología digital.
- Empresa digital, organización digital.
- Transformación digital.

### 4) Posición de la tecnología digital en la organización

- Para el cliente, el mercado.
- para el funcionamiento operativo

## PARTICIPANTES

Directores de informática, directores comerciales y responsables de departamento. Cualquier persona con responsabilidades dentro de una organización que desee desarrollar sus conocimientos.

## REQUISITOS PREVIOS

Contar con la certificación ITIL®4 Foundation y tener al menos tres años de experiencia en gestión de servicios.

## COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

## MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc. El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

## MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

## MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

## ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- Enfoque interno y externo.
- Enfoque equilibrado.

#### 5) Aspectos financieros de la estrategia digital e informática

- Políticas financieras (gestión de la cartera, gestión financiera de los servicios).
- Optimización de la cartera.
- Financiación de proyectos, productos y servicios.
- Equilibrar el coste de la innovación y del funcionamiento.
- Modelos de precios.

#### 6) Riesgos en el contexto de una organización digital

- La gestión de riesgos en el contexto de una organización digital.
- Identificar el riesgo y evaluar los riesgos.
- Determinar un equilibrio aceptable entre oportunidad y riesgo.
- Concepto de innovación y técnicas clave.
- Aplicar técnicas para desarrollar y mantener una cultura de innovación.

#### 7) Coordinar y aplicar la estrategia digital

- Definir modelos de funcionamiento para las organizaciones digitales.
- Competencias clave requeridas de los líderes en una organización digital.
- Enfoques: transformación a gran escala, incremental, fusiones y adquisiciones y cambios individuales.

*Examen* : Evaluar el éxito de una estrategia digital e informática.

## FECHAS

---

Contacto