Lean IT, Foundation, certificación

Curso práctico de 2 días - 14h
Ref.: LEE - Precio 2025: 1 390€ sin IVA

Al final de este curso, dominará los conceptos básicos de Lean y tendrá una idea precisa de lo que significa Lean IT para una organización. También aprenderá cómo aplicar la filosofía Lean a un entorno informático.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Conocimiento de los elementos clave de Lean y de los procesos de mejora continua

Comprender la noción de valor añadido para un cliente

Descifrar una Cartografía de Flujos de Valor

Determinar los indicadores clave de rendimiento

Aplicar métodos de resolución de problemas con la filosofía Lean

Prepararse y aprobar el examen Lean IT Foundation de la Lean IT Association

CERTIFICACIÓN

La certificación Lean IT Foundation evalúa los conocimientos de la terminología, la estructura y los conceptos básicos de Lean IT, así como el dominio de los principios clave de estas prácticas. Esta certificación permite a sus titulares aplicar las prácticas de Lean IT bajo la dirección de un experto en Lean.

PARTICIPANTES

Gestores, jefes de equipo, responsables de calidad y agentes del cambio en el ámbito de la informática.

REQUISITOS PREVIOS

Buen nivel de inglés (examen en inglés). Experiencia deseable en gestión de SI o gestión de servicios TI.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

• Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
• Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
• Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

PROGRAMA

última actualización: 02/2024

1) Introducción a Lean

- Presentación de Lean. La historia de Lean.
- Comprender la mentalidad de Lean Management.
- Lean y los procesos de mejora continua.
- Los elementos clave de Lean.
- El concepto de desperdicio, variabilidad e inflexibilidad. El modelo de proceso.
- Las cinco dimensiones de Lean IT.

Reflexión colectiva : Reflexión de los participantes sobre lo que representa para ellos el valor añadido.

2) El cliente

- El principio del valor añadido para el cliente.
- Opinión del cliente: herramientas de Gestión de Relaciones con el Cliente (CRM), herramienta del diagrama de Kano.
- Trabajo con valor añadido y sin valor añadido.
- Elementos cruciales de la calidad.
- Flujo de valor de los sistemas de información.
- Costes de la mala calidad.

Intercambios : Llegar a una definición de valor añadido.

3) Procesos

- El concepto de proceso. El modelo de proceso.
- Diagramas SIPOC (Supplier Input Process Output Customer).
- Creación y análisis de un «Value Stream Map» (mapa de flujo de valor o VSM).

4) Rendimiento
- ¿Qué es el rendimiento?
- Indicadores clave de rendimiento.
- Eficacia de los procesos operativos.
- Habilidades y matriz de conocimientos.

Ejercicio : Determinación de los indicadores de rendimiento.

5) La organización
- La estructura organizativa del cliente.
- Orientación al cliente.
- Diálogo sobre el rendimiento.
- Gestión visible.

6) Resolución de problemas, comportamiento y actitud
- Resolución estructurada de problemas.
- DMAIC y resolución de problemas.
- El enfoque Kaizen.
- Puesta en marcha de proyectos Kaizen.
- Lean y gestión conductual. Cambio organizativo. La historia del cambio.

Ejercicio : Aplicación de un método de resolución de problemas.

7) Revisión, preparación del examen y certificación
- Revisión. Realización de un simulacro de examen y corrección. Preparación del examen.

Examen : Examen de certificación.

FECHAS

Contacto