Google Analytics (GA4), analiza las estadísticas de tu sitio web

Curso práctico de 2 días - 14h
Ref.: LYT - Precio 2025: 1 090€ sin IVA

Este curso de formación le ayudará a familiarizarse con la nueva versión GA4 y le proporcionará toda la información necesaria para implantar GA4 de la mejor manera posible en su plataforma digital (nuevos métodos de recogida de datos, cambios en la interfaz, integración de inteligencia artificial, etc.).

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Comprensión del método de recopilación de datos en la nueva versión de Google Analytics (GA4)

Configuración de la nueva versión

Dominar los indicadores estándar

Establezca sus primeros análisis personalizados

Integración de GA4 en el ecosistema de Google (Google Marketing Platform, Google Cloud Console, Google Ads)

Aportación teórica, intercambio de buenas prácticas, ejercicios y estudios de casos.

PARTICIPANTES

Responsables de ventas y marketing, o cualquier persona implicada en la promoción de un sitio web.

REQUISITOS PREVIOS

Conocimientos básicos de un sitio web.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

• Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
• Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
• Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

PROGRAMA

última actualización: 05/2024

1) Comprender y aplicar la nueva versión GA4

- Presentación de la nueva interfaz y sus principales cambios para los clientes, nuevos indicadores, centro de análisis, etc.
- Las diferencias entre la nueva y la antigua versión de GA.
- Dominio de nuevos métodos de recogida.
- El impacto de la nueva versión en el GRDP.
- Comprender las distintas opciones para implantar la nueva etiqueta (Etiqueta global, GTM, etc.).
- Implementar una medición mejorada para recopilar nuevos datos para sus análisis del recorrido del cliente.
- Mejorar la identificación de los visitantes del sitio: identificación del usuario, activación de señales.
- Configurar el módulo de comercio electrónico en GA4.
- Vincule su cuenta GA al ecosistema GA4.

Demostración : Crear una nueva cuenta GA4

2) Configure GA4 para personalizar su sistema de control digital

- Gestión de eventos en la nueva versión GA4.
- Utilice los métodos adecuados para crear eventos: métricas mejoradas, configuración de GA, Google Tag Manager.
- Establece los parámetros de conversión.
- Afine sus análisis con dimensiones personalizadas.

Trabajo práctico : Creación de un evento en GA4 y un evento en GTM

3) Creación de un sistema de informes y análisis de resultados con GA4

- Utilización eficaz de los informes estándar
- Familiarícese con el nuevo sistema de informes basado en el ciclo de vida.
- Inteligencia artificial para el análisis.
- Comprender los distintos tipos de informes personalizados: deduplicación de audiencias, exploración del recorrido del cliente.
- Cree segmentos de análisis personalizados y establezca audiencias.
- Personaliza tu interfaz GA4 creando tu propio panel de control.

Trabajo práctico : Creación de informes personalizados estándar en GA4

4) Exportación de datos GA4 y optimización del análisis de rendimiento digital

- Consolida tus datos GA4 con otras fuentes de datos en Google Data Studio.
- Sincroniza GA4 con Google Data Studio.
- Domina las 5 representaciones gráficas relevantes en Google Data Studio.
- Cree sus propios indicadores y dimensiones de análisis personalizados en Google Data Studio.
- Análisis de datos en formato BigQuery.
- Almacenamiento de datos GA4 en BigQUery.
- Sincronización de BigQuery con Google Data Studio.

Trabajo práctico : Creación de informes personalizados en Google Data Studio.

FECHAS

Contacto