

Contar historias, despertar el interés y atraer al público

Curso práctico de 2 días - 14h

Ref.: ORY - Precio 2026: 1 090€ sin IVA

En un contexto de sobrecarga de información, la narración de historias puede captar la atención de la gente creando significado. Este curso le presentará las ventajas de este método y sus posibles usos en la empresa. Le mostrará cómo desarrollar una comunicación que despierte interés y emoción.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Comprender los diferentes usos de la narración

Preparar una presentación utilizando la narración

Adaptar la narrativa al uso profesional

Transmitir emociones para persuadir

Hablar y presentar su historia a un público

Sesiones de descubrimiento, aportación de conocimientos, estudios de casos prácticos, juegos de rol, intercambio de experiencias.

PROGRAMA

última actualización: 06/2024

1) Descubrir el storytelling y sus posibles usos en la empresa

- Descubra los principios y la historia de la narración.
- Comprender los diferentes usos de la narración (política, marketing, comunicación).
- Identificar ejemplos de comunicadores que utilizan la narración de historias.
- Comprender las aportaciones fundamentales de la narración (dar sentido, compartir emociones).

Trabajo práctico : Estudio de ejemplos famosos de narración.

2) Preparar su presentación contando historias

- Comprender cómo se complementan las dos dimensiones de una presentación de éxito: la racional y la emocional.
- Seleccionar la información para evitar la exhaustividad.
- Prepararse para arriesgarse presentando su mensaje desde un ángulo concreto.
- Aprender a entender a su público e identificar los elementos que le convencerán.
- Elegir el tono de su presentación.

Trabajo práctico : A partir de ejemplos proporcionados por los participantes o el formador, ejercicios para identificar los mensajes clave, los ángulos de visión y los tipos de audiencia.

3) Diseñar su presentación utilizando la narración de historias

- Aprender a redactar el discurso de su presentación.
- Descubrir, o redescubrir, el marco narrativo, el concepto que está en el corazón de toda historia.
- Adaptar el esquema narrativo de uso profesional para construir el esquema de tu presentación.
- Identificar a los personajes principales de tu presentación y sus características.

Trabajo práctico : A partir de ejemplos proporcionados por los participantes o el formador, ejercicios de redacción de lanzamientos, planes de intervención e identificación de personajes.

PARTICIPANTES

Ejecutivos, directivos, etc.
Cualquier persona que tenga que hablar en público con regularidad y necesite convencer a los demás.

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos especiales.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc.
El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

4) Presentar su historia al público de forma emotiva

- Comprender el impacto de la comunicación paraverbal y no verbal.
- Utilizar la voz para mejorar su narración: tono, ritmo, fluidez, articulación, volumen, melodía.
- Dar más peso semántico a sus palabras insertando pausas y silencios.
- Implicar físicamente a su público: gestos, posturas, sonrisas, miradas, movimiento.
- Crear un vínculo con el público: transmitir emociones para persuadir.

Trabajo práctico : Ejercicios de presentación.

FECHAS

Contacto