

Sistemas de inteligencia empresarial, Data Factory

Seminario de 3 días - 21h

Ref.: SID - Precio 2025: 2 060€ sin IVA

Del análisis de datos o análisis de decisiones, hemos pasado ahora a la "ciencia de datos", también conocida como fábrica de datos, gracias a la aparición de las tecnologías de big data, que ofrecen nuevas perspectivas de modelización y predicción. Este seminario revisará el ecosistema de análisis de datos existente, con vistas a convertir los recursos de datos de la empresa en una verdadera palanca de crecimiento.

OBJETIVOS PEDAGÓGICOS

Al término de la formación, el alumno podrá:

Comprender el valor añadido, los retos y los principios de los sistemas de BI

Combinación del modo tradicional de modelización y descubrimiento de la inteligencia empresarial

Aplicar un enfoque para diseñar un repositorio de datos empresariales

Integración de big data en el IDS para construir la fábrica de datos

Guía paso a paso para gestionar su proyecto IDS

Elegir bien las herramientas con una visión global del mercado

Se tratará un ejemplo completo de implantación de un sistema de información BI.

PROGRAMA

última actualización: 08/2024

1) Finalidad y principios del SIA

- Posicionamiento del SID en relación con el big data y el SIO (sistema de información operativa).
- Tendencias y desarrollos en Business Intelligence. Lago de datos frente a almacén de datos.
- Nuevos retos: aprovechar al máximo la información, correlación rápida.
- La arquitectura de un CIS.
- Opciones estratégicas de arquitectura: integración del lago de datos.
- Un nuevo equilibrio entre la modelización preliminar y el análisis dinámico.

2) Enfoque de diseño de IDS, impacto del modo de descubrimiento

- La tipología universal de las solicitudes en un SIC basada en la gestión y el análisis predictivo del comportamiento.
- Dominar el proceso de diseño de data marts y data labs.
- ¿Cómo pasar de los data marts en silos a un SI abierto al descubrimiento de BI y big data?
- Coherencia de los modelos estrella: multidimensional. Análisis en memoria frente al modelo estrella. Modelo de laboratorio de datos.
- Desnormalización NoSQL frente a la desnormalización BI clásica.
- Diferencia entre análisis multidimensional y predictivo.
- Evitar la proliferación de agregados e indicadores reutilizando los desarrollos.

PARTICIPANTES

Directores de TI, directores de investigación, arquitectos de SI, consultores y gestores de proyectos de inteligencia empresarial, otros gestores de proyectos funcionales y técnicos.

REQUISITOS PREVIOS

No se requieren conocimientos especiales.

COMPETENCIAS DEL FORMADOR

Los expertos que imparten la formación son especialistas en las materias tratadas. Han sido validados por nuestros equipos pedagógicos, tanto en el plano de los conocimientos profesionales como en el de la pedagogía, para cada curso que imparten. Cuentan al menos con entre cinco y diez años de experiencia en su área y ocupan o han ocupado puestos de responsabilidad en empresas.

MODALIDADES DE EVALUACIÓN

El formador evalúa los progresos pedagógicos del participante a lo largo de toda la formación mediante preguntas de opción múltiple, escenificaciones de situaciones, trabajos prácticos, etc. El participante también completará una prueba de posicionamiento previo y posterior para validar las competencias adquiridas.

MEDIOS PEDAGÓGICOS Y TÉCNICOS

- Los medios pedagógicos y los métodos de enseñanza utilizados son principalmente: ayudas audiovisuales, documentación y soporte de cursos, ejercicios prácticos de aplicación y ejercicios corregidos para los cursillos prácticos, estudios de casos o presentación de casos reales para los seminarios de formación.
- Al final de cada cursillo o seminario, ORSYS facilita a los participantes un cuestionario de evaluación del curso que analizarán luego nuestros equipos pedagógicos.
- Al final de la formación se entrega una hoja de presencia por cada media jornada de presencia, así como un certificado de fin de formación si el alumno ha asistido a la totalidad de la sesión.

MODALIDADES Y PLAZOS DE ACCESO

La inscripción debe estar finalizada 24 horas antes del inicio de la formación.

ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

¿Tiene alguna necesidad específica de accesibilidad? Póngase en contacto con la Sra. FOSSE, interlocutora sobre discapacidad, en la siguiente dirección psh-accueil@orsys.fr para estudiar de la mejor forma posible su solicitud y su viabilidad.

- Diseño de una arquitectura mixta tradicional BI-Discovery BI-análisis dinámico.
- Estudios de caso : Proponer un enfoque de diseño basado en los requisitos de análisis.*

3) Construir sistemas de referencia

- ¿Cómo facilitar el acceso a la información? Conciliando al propietario del proyecto y al gestor del proyecto en torno al repositorio.
 - Construcción del marco de referencia de la empresa. Dimensiones de análisis e indicadores compartibles.
 - Construir una arquitectura que abarque todas las etapas, desde la dirección hasta el análisis del comportamiento.
 - Construir diccionarios para el SID, utilizar metadatos para gestionar la coherencia.
- Estudios de caso : Aplicación de los métodos propuestos en ejemplos.*

4) Optimizar el acceso a los datos

- ¿Cómo responder a las necesidades y definir las soluciones informáticas óptimas?
- Multidimensional, ROLAP, MOLAP o híbrido: criterios de elección, evolución futura.
- Multidimensional en memoria.
- Organizar su lago de datos. Creación de laboratorios de datos.
- Aplique la normalización de la toma de decisiones a sus modelos estelares.

5) Medir el valor del DIM

- Hacer de la SI una palanca de la estrategia empresarial.
- Combinación de casos de uso en procesos de toma de decisiones.
- Identificar las áreas elegibles para la computación en nube.
- Definir los criterios de un SIC eficaz.
- Gestionar el valor de los datos.
- Mapear su IDS para vincular la finalidad de uso y los datos utilizados para el RGPD.
- Urbanización del SID: evitar el exceso de procesamiento y la sobrecarga de las capas semánticas.

6) Big data en modo industrial

- Principales tipos de casos de uso.
- El problema de la industrialización de los proyectos de Big Data.
- Lista de recomendaciones.
- Analítica - predictiva en tiempo real y streaming (CEP: procesamiento de eventos complejos).

7) Estado actual de las herramientas de toma de decisiones

- Visión general de las suites de inteligencia empresarial: SAS, Microsoft, SAP BusinessObjects, etc.
- Grado de integración del modo de descubrimiento, la analítica y la visualización de datos.
- ETL. Herramientas multidimensionales. Despliegue web.
- Big data integrado en el SID. Base de datos NoSQL. Bases de datos NewSQL. Cohabitación entre diferentes bases de datos.
- Análisis en memoria. Dispositivo o hardware básico.
- Posicionamiento del ecosistema Hadoop en el análisis del comportamiento de los clientes.
- ¿Cambiar el SID a una base de datos NoSQL o NewSQL o integrar los enfoques?
- Combinación de una solución ágil de descubrimiento de datos con capacidades de industrialización de BI.
- Vincular o fusionar su lago de datos y su almacén de datos para crear la fábrica de datos.

Estudios de caso : Determine su vía de evolución hacia una arquitectura integrada.

8) Oportunidad y creación de valor para la empresa

- Evaluar el valor añadido para la empresa y la utilidad de la gestión del cambio.
- Gestión y priorización de la cartera de proyectos. Criterios de subdivisión.
- Las especificidades de un proyecto de BI y de un proyecto de Big Data.

- Técnicas de análisis de las necesidades de inteligencia empresarial: escollos a evitar.
- ¿Cómo evalúa la complejidad y madurez de sus necesidades?
- Dirigir la transición de la toma de decisiones tradicional a la mixta tradicional-analítica en modo libre.

9) Organización de la gobernanza: equipos - procesos - datos

- Los diferentes actores y sus respectivos papeles. Nueva relación entre la empresa y las TI.
- Posicionar el BI dentro de la empresa. Organizar la gobernanza y la coherencia general de los datos.
- Crear una organización coherente y multidisciplinar.
- Preservar la autonomía del usuario. Gestionar la capacidad de respuesta.
- Integración de las unidades de negocio en la gestión del valor: datos y casos de uso.
- Organizar la fábrica de datos. Administrar los componentes del SID.
- Las palancas del descubrimiento BI, big data y ciencia de datos.
- Garantizar la fiabilidad de los datos y la información.
- Aplicar el proceso de gestión de la calidad y la veracidad.
- Definir los controles de calidad mínimos. Definir el escalonamiento de los controles.
- Impacto de la normativa RGPD en la seguridad del acceso a los datos.

FECHAS

Contacto