

Chief Digital Officer, les clés du métier certification DiGiTT® à distance en option

Séminaire de 2 jours - 14h

Réf : CDO - Prix 2025 : 2 140 HT

La transformation inévitable de l'entreprise vers le numérique a fait émerger une nouvelle fonction, celle de Chief Digital Officer. Sa mission : celle d'un chef d'orchestre qui doit organiser le basculement dans un nouveau monde où les règles du jeu ne sont plus les mêmes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les impacts du nouveau monde numérique sur les Business Models et les métiers des entreprises

Caractériser les comportements, compétences et outils nécessaires au développement d'une stratégie digitale

Appréhender le rôle du Chief Digital Officer dans la transformation numérique de son entreprise

Repérer les compétences requises pour exercer cette fonction

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Nombreux exemples et témoignages pour illustrer les thématiques abordées. Ateliers de réflexion sur le rôle attendu du CDO.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2024

1) L'évolution sociétale dans un monde en profonde mutation

- L'infrastructure de ce nouveau monde : caractéristiques techniques et perspectives.
- Les acteurs dans ce nouveau monde et leurs rapports de force.
- Étude anthropologique des Digital Natives : leurs attitudes et comportements.
- L'entreprise numérique : sa définition, son architecture et ses risques.

2) La réorganisation des Business Models des entreprises

- 7 milliards de consommateurs : "chaque humain connecté est un client potentiel".
- Le client, son ubiquité et ses multiples points de contacts avec l'entreprise.
- L'évolution des exigences clients. Valeur et création de valeur.

PARTICIPANTS

Dirigeants d'entreprise, managers et toute personne engagée dans la transformation numérique de son entreprise.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- L'orientation client et l'expérience client.

3) Les nouvelles organisations et les nouveaux métiers

- L'impact des évolutions sur la chaîne de valeur.
- Purchase, supply chain, delivery et service.
- La nouvelle architecture d'entreprise.
- L'adaptation darwinienne des entreprises.
- Les stratégies numériques : adaptation, métamorphose, symbiose...

4) Le point sur la transformation numérique des entreprises

- Observatoire : analyse de multiples exemples.
- Les acteurs de la transformation.
- La typologie des adaptations.
- Co-... crowd-... Long Tail et robots.
- Big Data, Data Analysis et Predictive Power.

5) CDO : une nouvelle fonction pour impulser l'entrée dans ce nouveau monde

- Cerner les problématiques et attentes des Directions générales.
- Améliorer la connaissance et l'expérience client.
- Introduire une culture numérique dans l'entreprise.
- Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- Favoriser l'innovation permanente et l'agilité.
- Structurer un système d'information agile, multiplateforme et multidevice.
- Veille, absorptive capacity et Fab Lab.

6) Repérer les compétences requises pour cette nouvelle fonction

- Le CDO : un catalyseur à la croisée des fonctions CMO, CIO, COO et CRO.
- Caractérisation des compétences clés à partir de l'analyse de nombreux exemples.
- Les compétences techniques et humaines.
- Les facteurs critiques de succès.
- Les perspectives sur l'évolution de ce nouveau rôle.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 25 sept.

PARIS
2025 : 18 sept.