

Concevoir des contenus web et éditoriaux accessibles

certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : CED - Prix 2025 : 1 570 HT

Dans le cadre des contenus accessibles, vous aborderez dans ce cours les contraintes du référentiel RGAA liées à l'expérience utilisateur des personnes handicapées. Vous obtiendrez les outils pour comprendre le rôle des équipes éditoriales et appliquer les critères d'accessibilité sur les contenus web et éditoriaux.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'accessibilité numérique et le référentiel RGAA

Intégrer les critères d'accessibilité : graphiques, multimédia, ergonomiques

Concevoir des contenus éditoriaux accessibles

Comprendre le rôle des acteurs éditoriaux de la conception à la réalisation de supports numériques

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ce cours très interactif s'appuie sur de nombreux exercices et travaux pratiques.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2021

1) Présentation générale de l'accessibilité numérique

- Qu'est-ce que le RGAA ?

- Les enjeux humains.

- Design inclusif : handicaps permanents, temporaires et situationnels.

- Handicaps visuels, auditifs, cognitifs et moteurs : quelles spécificités et quelles technologies d'aide utiliser.

Travaux pratiques : Étude des référentiels et conception d'une stratégie.

PARTICIPANTS

Responsables marketing, responsables éditoriaux, web marketing, web designer, responsables de communication, infographistes, contributeurs web.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en accessibilité numérique ou connaissances équivalentes à celles apportées par le cours « Sensibilisation à l'accessibilité numérique » (réf. ANU).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

2) L'utilisateur et l'accessibilité

- Les niveaux de conformité.
- Utilisation équitable et flexibilité d'utilisation.
- Utilisation simple et intuitive.
- Information perceptible et tolérance à l'erreur.
- Faible effort physique et espace pour l'approche et l'utilisation.
- UX design : disposition des visuels, contrastes, choix iconographiques ou de couleurs.
- Accessibilité normative et accessibilité réelle : enjeux et intérêt des tests utilisateurs.

Travaux pratiques : Analyse d'un site web conforme aux normes d'accessibilité.

3) Les critères éditoriaux pour l'accessibilité

- Les obligations du responsable éditorial et la mise en place d'un dispositif d'accessibilité.
- Formation et sensibilisation des équipes au contexte des contenus éditoriaux accessibles.
- Utilisation des couleurs, de la luminosité et du contraste et adéquation des formulaires d'évaluation.
- Mise en forme du texte et écriture de liens accessibles.
- Utiliser les images de façon accessible et rédaction de contenus accessibles.
- Accessibilité des données tabulaires.
- L'alternative au contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique).
- Le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran ?

Travaux pratiques : Création de textes et de contenus visuels accessibles.

4) Le multimédia : les critères d'accessibilité

- Les contraintes et particularités des animations visuelles et sonores.
- Comment contrôler les animations sonores et visuelles ?
- Intervention sur la luminosité et les effets de flash.
- Les plug-ins pour les pages web (Flash, Java...).
- L'adaptation du format vidéo pour l'accessibilité.
- Intégration des transcrits : sous-titres et audio description pour la vidéo.

Travaux pratiques : Adaptation de contenus multimédias accessibles.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 30 juin, 29 sept., 17 nov.

PARIS
2025 : 23 juin, 22 sept., 03 nov.