Design thinking A4Q, certification

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : DTH - Prix 2025 : 2 010 HT

Le design thinking est une approche de gestion de l'innovation, synthèse entre la pensée analytique et la pensée intuitive. Il s'appuie sur un processus de co-créativité impliquant des retours de l'utilisateur. Ce stage prépare au passage de la certification "A4Q - Design Thinking Foundation".

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre l'approche du design thinking pour résoudre des problèmes

Appliquer des outils de réflexion conceptuelle à une variété de défis et de problèmes

Participer positivement à l'idéation et à l'évaluation collaborative

Préparer et passer l'examen "A4Q - Design Thinking Foundation"

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Exposé théorique et participatif alternant présentation théorique, échanges autour des cas organisationnels des participants, QCM et exercices, et examens blancs.

CERTIFICATION

Le passage de l'examen s'effectue le dernier jour de la formation en format papier ou en ligne si classe à distance et en anglais : QCM d'une heure, comportant 40 questions (si la langue native du candidat n'est pas l'anglais, la durée de l'examen est de 75 minutes au lieu d'une heure). Un score minimum de 65% est requis. Sont fournis : des examens blancs en anglais et le syllabus en anglais.

PARTICIPANTS

Product owners, responsables de produit, Scrum masters, concepteurs UX... et toute personne impliquée dans le coaching ou la formation d'équipes cherchant à mettre en œuvre le design thinking.

PRÉREQUIS

Bon niveau d'anglais (support et examen en anglais).

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 09/2024

1) Introduction au design thinking

- Définition.
- Application du design thinking dans des contextes métier.
- Diverses approches de design thinking.
- L'état d'esprit design thinking.

2) Les concepts fondamentaux du design thinking

- Pensée divergente.
- Empathie.
- Pensée convergente.
- Ethnographie.
- Visual Thinking.
- Tests des hypothèses.
- Prototypage.

3) Les ressources du design thinking

- Les personnes.
- L'espace de travail.
- L'implication de l'organisation.

4) Les processus

- De nombreuses approches.
- Diamant double.
- Le modèle Stanford d.School à 5 étages.
- Modèle de conception orientée croissance et ses 4 étapes.
- Le rôle de la gestion de projet.

5) Méthodes et outils associés

- Visualisation. Cartographie du parcours utilisateur.
- Analyse de la chaîne de valeur.
- Carte heuristique.
- Brainstorming.
- Développement des concepts.
- Tests des hypothèses.
- Prototypage rapide.
- Co-création avec le client. Lancement de l'apprentissage.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 03 juil., 02 oct., 20 nov.

PARIS
2025 : 25 sept., 13 nov.