Favoriser le changement par la créativité

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : FAV - Prix 2024 : 1 530€ HT

Durant ce stage, vous verrez comment promouvoir la créativité dans un environnement évolutif, manager par l'innovation et animer des séances de créativité ou de résolution de problèmes (brainstormings, outils, modélisation et techniques d'approches créatives pour insuffler un processus dynamique de changement).

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les principaux outils de créativité et leurs avantages

Animer dans les règles une séance de créativité pour favoriser l'expression des idées

Mettre en place les techniques de créativité au sein de l'organisation

EXERCICE

Echanges interactifs ; mises en situation : conduire une réunion de créativité et un projet de changement. Débriefing en groupe.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2018

1) Délimiter les contours de la créativité

- La créativité et l'innovation dans l'environnement professionnel. Quels bénéfices ?
- La créativité dans le changement.
- Les réactions individuelles et collectives bloquantes face aux changements.
- Identifier et intégrer les acteurs du changement. La stratégie des alliés.
- L'attitude du manager, co-constructeur du changement.

Exercice : Forum ouvert : instaurer la créativité dans son organisation.

2) Les outils de créativité

- Les principes d'une séance de créativité.
- Le principe de divergence (aller contre) et de convergence (aller avec).
- S'imprégner de la problématique : les martiens, les 3h.
- Posture dynamique, concept et techniques : brainstorming, brainwriting, carte mentale, SCAMPER...
- Posture sensible, concept, techniques projectives et oniriques : rêve éveillé...
- Les techniques mixtes : la méthode des six chapeaux...
- Le processus de résolution de problème : CPS.

Exercice : Exercices d'échauffement sur quelques outils de créativité.

3) Les techniques d'accompagnement aux changements

- Pauses créatives et échauffements.
- Le dilemme du tri.
- Mise en regard des solutions par rapport aux plateformes créatives.
- Animer une séance de créativité.
- Garder une trace.

Mise en situation : Animation d'une partie de séance de créativité sur une problématique de changement.

PARTICIPANTS

Managers en charge de projets d'innovation, de changement ou désirant intégrer l'innovation comme outil de management.

PRÉREQUIS

Expérience requise en management direct ou transverse.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques…
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

• Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
• À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
• Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Manager la créativité et le changement

- Promouvoir la créativité dans l'organisation.
- Mettre en place un discours autour du changement.
- Convaincre des bienfaits d'une idée.
- Encourager les collaborateurs à penser autrement.
- Comprendre et lever les résistances grâce aux échanges constructifs.
- Construire des ressources intelligentes et pratiques en se servant des expertises existantes.

Réflexion collective : Check-list des indispensables d'une séance de créativité sur le changement. Quel plan d'actions à son retour ?

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2024 : 03 juin, 16 sept., 04 nov.

PARIS
2024 : 27 mai, 09 sept., 28 oct.