

L'essentiel du digital et des réseaux sociaux pour PME

certification DiGiTT® à distance, en option

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : FDR - Prix 2025 : 1 630 HT

La révolution numérique impacte toutes les entreprises y compris les PME. Ce cours, spécifiquement dédié aux acteurs de ces structures, vous permettra de vous familiariser avec le digital et les réseaux sociaux, d'en comprendre les enjeux et d'en faire un usage efficace pour vos activités.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

S'initier au digital et aux réseaux sociaux

Comprendre les impacts du digital sur les activités des entreprises

Optimiser son usage actuel des outils digitaux

Améliorer sa présence et sa visibilité sur les réseaux sociaux

Intégrer de nouveaux outils digitaux dans ses pratiques

EXERCICE

Echanges et retours d'expérience.
Apports théoriques, démonstrations et études d'exemples concrets adaptés aux profils des participants.

CERTIFICATION

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de la cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 03/2024

1) Comprendre les nouveaux usages du digital

- Un rythme toujours plus rapide : technologies, temps réel...
- Des plateformes toujours plus nombreuses : e-commerces, réseaux sociaux...
- Une expérience client personnalisée.
- Les internautes au cœur du Web.
- Du Web au Web 4.0.

Echanges : Questionnaire d'auto-évaluation des connaissances et de définition de ses enjeux.

PARTICIPANTS

Auto-entrepreneurs, salariés de TPE ou de PME, toute personne désirant se familiariser avec le digital et les réseaux sociaux pour son activité.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

2) Optimiser son site Web

- Du site vitrine à la plateforme e-commerce.
- La gestion du contenu et le référencement.
- Les concepts de Mobile First, Responsive Design et Adaptative Design.
- L'évolution du e-commerce et les nouveaux canaux de vente.
- La newsletter : informer régulièrement sur ses activités.

Démonstration : Présentation d'outils gratuits de marketing digital.

3) Développer son e-réputation sur les réseaux sociaux

- Les caractéristiques et usages des réseaux sociaux.
- Facebook : créer un profil ou une page entreprise, se rendre visible, faire de la publicité...
- X (anciennement Twitter) : créer un compte, trouver des profils utiles, assurer une veille...
- LinkedIn : enrichir son profil, entrer en contact, rechercher du contenu...
- Communiquer par l'image : Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiquer avec la vidéo : YouTube, Facebook, Periscope...

Démonstration : Présentation d'outils de curation et de gestion de l'e-réputation.

4) Faciliter ses activités avec le digital

- Le Cloud Computing et le Big Data : leurs nombreux usages pratiques.
- Le 100% dématérialisation : appels d'offres et marchés publics, documents administratifs...
- Les nouveaux modes de travail : télétravail, espaces de travail collaboratifs...
- La e-formation et ses déclinaisons.
- Le BYOD (Bring Your Own Device) et ses implications.

Réflexion collective : Echanges sur les outils à mettre en place dans son entreprise.

5) Veiller à la pérennité de l'activité

- La sécurité informatique et la protection des données.
- L'économie participative pour favoriser les partenariats.
- La levée de fonds avec le crowdfunding.

Travaux pratiques : Elaboration d'un plan d'actions individuel de mise en œuvre des actions prioritaires.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 03 juil., 22 sept., 04 déc.

PARIS
2025 : 26 juin, 15 sept., 27 nov.