

Open innovation

Séminaire de 1 jour

Réf : ODP - Prix 2023 : 990€ HT

Favoriser l'open innovation pour accompagner l'entreprise dans sa transformation digitale. Véritable levier de management pour répondre aux contraintes de time to market, ce séminaire décrit l'ensemble des concepts utiles pour comprendre les spécificités du marketing collaboratif et de la créativité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux de l'open innovation et l'impact de la data

Appréhender les concepts de l'innovation managériale

Répondre aux contraintes du time to market

Comprendre les spécificités du marketing collaboratif

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Illustrations et réflexions sur des exemples issus de cas réels.
Démonstrations de pratiques et méthodes.

EXEMPLE

Exemples, démonstrations et réflexions.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2021

1) Innovation et organisation

- Différence entre innover et innovation.
- Modèles open et close innovation.
- Modèles d'innovation Zahra, Van den Bosch.
- Types d'innovations : incrémentale, de rupture, adjacente, radicale.
- Démarche de mise en place.
- Enjeux de l'open innovation avec les services internes.
- Informatique, juridique, financier, achat, R&D (recherche et développement).
- Défis pour l'innovation.

Exemple : Exemple de modèle d'innovation, Zahra, Van den Bosch. Exemples d'enjeux de l'open innovation avec les services internes.

2) Innovation managériale

- Modèles de management classique.
- Innovations au cœur de l'entreprise : procédés, produits, services, stratégies, management.
- Incubateur, atelier participatif, empowerment, shadow management.
- Hackathon : mise en œuvre, proof of concept, prototype, pilot, MVP.
- Design thinking : définition, phase (empathie, définition, idéation, prototypage, test), design sprint.
- Lean start-up, lean canvas. Cycle de lean optimization.
- Entreprise libérée : concept, mise en œuvre, plateau collaboratif autoperenant.

Exemple : Exemples d'innovation managériale, incubateur, Hackathon, design thinking, entreprise libérée...

3) Propriété intellectuelle

- Quelle protection et quel contrat en mode collaboratif ?
- Accord de confidentialité (NDA), périmètre du contrat.

PARTICIPANTS

Directeurs, responsables marketing digital, responsables commerciaux, responsables et chargés de communication, chefs de produits.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en culture digitale.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Rappels sur la propriété intellectuelle (droits patrimoniaux et droits moraux).

- Lier droit et innovation.

Exemple : Exemples NDA, propriété intellectuelle.

4) Organisation time to market et data

- Principe BizDevops : lean thinking, principes de Demings.

- PKI (Public Key Infrastructure) et métrique de performance et d'innovation.

- Lier BizDevops et innovation.

- Valoriser la data.

- Comment définir une stratégie de valorisation de la data ?

- Impact de la data sur les projets d'innovation.

Exemple : Exemples de PKI (Public Key Infrastructure), valorisations et stratégies de valorisation de la data...

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2023 : 07 juil., 13 oct.