

Solutions Open Source, gestion de contenu, e-commerce, CRM

Cours Pratique de 4 jours

Réf : OSN - Prix 2023 : 2 390€ HT

Ce cours vous apportera les connaissances indispensables pour mettre en place un site conçu avec les meilleurs CMS du marché. Vous découvrirez les principales tâches d'administration et de mise à jour. Vous serez capable de créer des projets e-commerce et de gérer la continuité du suivi client avec les outils CRM.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Connaître les principaux CMS du marché

S'approprier les principales fonctionnalités des CMS

Appréhender les bonnes pratiques dans le e-commerce

Comprendre les fondamentaux du CRM

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 06/2018

1) Le positionnement des CMS

- Principales fonctionnalités.
- La gestion multilingue.
- Les types de contenu.

2) Présentation de Drupal et gestion des contenus

- Architecture : Nodes, Core, Modules, Thèmes.
- Installer Drupal sur un serveur local, distant.
- Définir les options de contenu.
- Contenus : créer, éditer, accéder, supprimer, rechercher.
- Configurer l'affichage d'un type de contenu.

Travaux pratiques : Créer un type de contenu personnalisé.

3) Les taxonomies et système de navigation dans Drupal

- Créer des vocabulaires.
- Associer un vocabulaire à un type de contenu.
- Travailler avec plusieurs vocabulaires.
- Ajouter un élément de menu.

Travaux pratiques : Ajout d'un système de navigation sous forme de menus permettant d'accéder aux contenus et aux services disponibles depuis la page d'accueil.

4) WordPress

- Pourquoi choisir WordPress ?
- WordPress : le CMS incontournable et le plus modulable.
- WordPress : le CMS qui s'adresse à tous les profils.
- Présentation de l'outil : son histoire et ses particularités.
- Environnement technique : le concept de client/serveur, langages, protocoles...
- Installation de WordPress (différences entre installation locale et distante).

PARTICIPANTS

Administrateurs, webmasters, Web designers désirant installer et gérer un site d'entreprise avec un CMS.

PRÉREQUIS

Connaissances de base des technologies Web.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Hébergement, nom de domaine...

Travaux pratiques : Installation de l'environnement local. Création de la base de données. Création d'une première page Web.

5) Magento

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales de Magento.
- Les différents modes de gestion et vue d'ensemble des thèmes.

6) Présentation de Prestashop

- Objectif d'un site e-commerce. Fonctionnalités principales. Installation locale/distante.
- Prestashop côté utilisateur (Front Office) : éléments de la page d'accueil, système de navigation, modules.
- Prestashop côté administrateur (Back Office) : le panneau d'administration, les onglets.
- Créer la hiérarchie des catégories et des sous-catégories. Affecter des produits à une catégorie.
- Créer des clients et des groupes de clients.

Travaux pratiques : Création d'un site Web avec Prestashop.

7) Faire le lien entre Marketing Automation et CRM

- Comprendre les différences entre les outils CMS et les CRM.
- Connaître les principales limites des CRM.
- Comprendre l'importance de coupler son CRM au Marketing Automation.
- Passer du marketing au "smarketing".
- Présentation de Sugar CRM

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2023 : 10 oct.