

Référent RSE : accompagner la transition écologique et sociale de son entreprise

Ateliers pratiques pour mettre en œuvre son plan d'action RSE

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : RRE - Prix 2025 : 1 630 HT

À la fin de cette formation, vous saurez identifier les leviers de croissance durable pour votre entreprise. Vous apprendrez à sélectionner les outils les plus pertinents pour mettre en place une stratégie RSE sur mesure, et à mobiliser vos équipes autour de ce projet. Vous serez ainsi en mesure de construire un plan d'action concret et de mesurer l'impact de vos initiatives en matière de responsabilité sociétale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier les opportunités offertes par la RSE pour l'entreprise

Choisir les outils les plus adaptés pour mettre en œuvre une démarche RSE

Concevoir un plan d'action RSE cohérent et adapté à l'entreprise

Susciter l'adhésion des parties prenantes autour du changement engagé par la démarche RSE

Communiquer les résultats de la démarche RSE en interne et en externe

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie active. Alternance d'ateliers pratiques, d'études de cas et de discussions. Autodiagnostic RSE.

TRAVAUX PRATIQUES

Auto-évaluation, travaux pratiques, partage d'expérience et réflexions collectives.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 10/2024

1) Les fondamentaux de la RSE

- Qu'est-ce que la RSE ? Définition, enjeux et tendances actuelles
- Le cadre légal et réglementaire de la RSE. Présentation des principales lois, normes et certifications (ISO 26000)
- Les sept piliers de la RSE : gouvernance, droits de l'homme, relations et conditions de travail, environnement...

Travaux pratiques tutorés : Autodiagnostic : réaliser un état des lieux du positionnement actuel de son entreprise.

2) Analyser le rôle de référent RSE et des parties prenantes dans l'entreprise

- Le rôle du référent RSE : missions, compétences requises, positionnement au sein de l'entreprise
- Les parties prenantes de la RSE : identification et attentes des différents acteurs (salariés, clients, fournisseurs...)
- Les bénéfices de la RSE : amélioration de l'image, attraction et fidélisation des clients, rétention et attraction de talents

Etude de cas : Analyse d'une entreprise ayant mis en place une démarche RSE réussie.

PARTICIPANTS

Toute personne chargée de piloter la stratégie de développement durable ou RSE de son entreprise ou organisation.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3) Mise en œuvre et animation de la démarche RSE

- Les étapes de la mise en œuvre d'une démarche RSE. Diagnostic initial, définition de la stratégie, plan d'action, suivi et évaluation
- Les outils de la RSE. Analyse du cycle de vie, bilan carbone, matrice de matérialité, etc.
- La démarche RSE, levier d'innovation dans l'entreprise. Intégration de la RSE dans la stratégie d'entreprise

Travaux pratiques : Élaboration d'un plan d'action. Chaque participant définira ses objectifs et les actions à mettre en œuvre dans son entreprise.

4) Conduire le changement et susciter l'adhésion des parties prenantes

- Rôle du référent dans le cadre de l'accompagnement au changement
- Comprendre les impacts du changement sur les parties prenantes
- Identifier les conditions de réussite de la mise en place d'un changement

Etude de cas : Élaboration d'une matrice d'impact. Identifier les impacts de ce changement pour les parties prenantes de l'entreprise.

5) Savoir communiquer en interne et en externe

- Identifier les enjeux, cibles et canaux de communication
- Construire son plan de communication
- Élaborer un rapport et un reporting RSE avec les indicateurs clés de performance (KPI)

Travaux pratiques : Identification des actions prioritaires de communication à mettre en œuvre dès le retour en situation professionnelle. Créer une campagne de communication interne pour sensibiliser ses collègues à la RSE. Elevator Pitch : savoir communiquer de façon percutante sur la politique RSE de l'entreprise.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 23 juin, 22 sept., 15 déc.

PARIS
2025 : 15 sept., 08 déc.