

# Co-construire opérationnellement la stratégie du SI en agile

Cours Pratique de 3 jours - 21h

Réf : SMX - Prix 2025 : 2 120 HT

Le portfolio management impose de s'aligner avec la vision et la stratégie de l'entreprise. Ce cours présente de manière pragmatique les concepts de « portfolio management » et, surtout, de « product management ».

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Découvrir comment faire de la stratégie pour un projet ou un programme IT (multiprojets coordonnés)

Vendre le développement d'un produit logiciel à sa direction

Appréhender le cadrage de projet IT en Agile et l'identification des artefacts Agiles métiers

Apprendre à planifier un projet/programme en Agile

Distinguer les notions suivantes : valeur, effort, retour sur investissement, urgence, priorités et ordre de réalisation

## LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2024

### 1) Le « product mindset » IT en démarche Agile

- Les artefacts du portfolio management et du product management pour piloter le SI.
- Concepts de développements Agiles : sprints, versions, MVP...
- La démarche globale de pilotage en Agile : les différents cycles de planification.
- Qu'est-ce qu'un cycle de planification en Agile ?
- Quelles sont les généralités de la planification en Agile ?
- La gestion des risques en Agile.

### 2) Organisation des projets IT en Agile

- L'alignement IT sur les métiers.
- Le modèle Spotify.
- Descriptif général du framework SAFe®.
- Le management par les OKR.

### 3) Le portfolio management : saisie des opportunités

- Comment présenter une opportunité métier en Agile (Lean Canvas, Macro Vision Pitch) ?
- Mise en place du portfolio management par la direction.

### 4) Préparation du cadrage

- S'organiser en précisant le sujet (périmètre, personas, OKR, design thinking...).
- S'organiser en faisant les choix des techniques relatives à la gestion de projet.
- Choix d'un framework Agile et de sa terminologie.

## PARTICIPANTS

Managers métiers et IT, product managers (PM) et product owners (PO), business analysts et Scrum managers.

## PRÉREQUIS

Avoir une première expérience de gestion de projet IT (même traditionnelle).

## COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...  
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

## MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

## ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

### 5) Cadrer la solution sur les aspects stratégiques

- Pratiquer le design thinking pour un choix de stratégie.
- Étude de l'existant.
- Analyse de l'existant et des besoins, validation des OKR.
- Idéation des solutions, validation des personas.
- Choix généraux d'IHM (avec évaluation par l'utilisateur).

### 6) Définir le produit IT et sa feuille de route

- Formaliser le produit.
- Créer les tickets des artefacts Agiles et initialiser le backlog produit.
- Créer un « modèle de parcours » pour comprendre la logique d'utilisation du produit.

### 7) Réaliser la planification stratégique

- Évaluer les critères prérequis pour l'étude de la valeur.
- Estimer les efforts en Agile.
- Quand distinguer retour sur investissement et urgence ?
- Comment évaluer les priorités des artefacts Agiles (plusieurs techniques) ?
- Déterminer les dépendances dans un programme grâce au modèle de parcours.
- Planifier sous les contraintes RH/budgétaires.

## LES DATES

---

CLASSE À DISTANCE  
2025 : 19 mai, 08 oct., 15 déc.

PARIS  
2025 : 01 oct., 15 déc.