

Écoconception des services numériques : mettre en place la démarche

Enjeux, leviers, mise en œuvre

Cours Pratique de 2 jours - 14h
Réf : SNE - Prix 2025 : 1 630 HT

L'écoconception est un levier majeur de réduction de l'impact du numérique. Comment et quand mettre en œuvre une démarche d'écoconception ? Quels outils, quels gains ? Cette formation vous permettra d'appliquer les concepts fondamentaux de l'écoconception à vos services numériques.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre les enjeux du numérique responsable

Connaître les outils de mise en œuvre d'une démarche d'écoconception d'un service numérique

Évaluer les impacts environnementaux d'un service numérique

Identifier les leviers d'écoconception

Intégrer une démarche d'écoconception dans le développement d'un service numérique

Mesurer les bénéfices d'une démarche d'écoconception

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Méthodes pédagogiques actives et participatives. Alternance théorie et pratique.

TRAVAUX PRATIQUES

Étude de cas d'usage de services numériques permettant aux participants de s'approprier les concepts. Atelier pratique d'application.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 08/2024

1) Les enjeux du numérique responsable

- Comprendre les enjeux environnementaux liés au numérique.
- Connaître l'évolution du contexte réglementaire.
- Cerner les domaines du numérique responsable.

Réflexion collective : Quiz sur le développement durable et l'IT.

2) Les notions clés

- Découvrir les étapes d'une démarche d'écoconception et du référentiel normatif associé.
- Clarifier les notions clés : service numérique, cycle de vie, fonction, unité fonctionnelle, évaluation.

Travaux pratiques : Lancement de l'étude de cas fil rouge : exemple d'un site web.

3) Mesurer les impacts environnementaux d'un service numérique

- Cartographier les outils d'analyse environnementale.
- Comprendre l'analyse du cycle de vie conforme aux normes ISO 14040/44.
- Évaluer les impacts environnementaux du service numérique : les éléments à prendre en compte.
- Réaliser l'évaluation environnementale du service numérique.

Travaux pratiques : Étude de cas fil rouge : analyse du cycle de vie du service numérique.

PARTICIPANTS

Décideurs, responsables informatique, chefs de produits, responsables qualité et environnement.

PRÉREQUIS

Des connaissances de base en informatique.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Identifier des leviers d'optimisation

- Identifier les leviers d'écoconception aux niveaux, usage, fonctionnalités, couche logicielle,
- Identifier les leviers d'optimisation sur tous les tiers du service : équipements, réseaux, datacenter, cloud.
- Mettre en œuvre les leviers d'écoconception adaptés à son service numérique.
- Déterminer les gains environnementaux associés à la mise en œuvre des leviers d'écoconception.

Travaux pratiques : Étude de cas fil rouge : identifier les leviers d'écoconception et les gains environnementaux associés.

5) Élaborer et mettre en place une démarche d'écoconception

- Définir les étapes principales de la démarche.
- Planifier la démarche d'écoconception.
- Intégrer la démarche dans une stratégie d'entreprise.
- Piloter la démarche d'écoconception.
- Communiquer sur sa démarche environnementale.

Travaux pratiques : Étude de cas fil rouge : spécifier sa stratégie d'écoconception, prioriser des axes d'écoconception.

6) Atelier d'application

- Concrétiser la démarche d'écoconception.
- Comprendre l'enchaînement des étapes.
- Utiliser les outils abordés durant la formation.

Travaux pratiques : Atelier : application à un cas pratique. Restitution et feedback du groupe et de l'intervenant. Synthèse. Plan d'action.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 16 juin, 10 juil., 20 nov.

PARIS
2025 : 02 juin, 03 juil., 13 nov.

LYON
2025 : 16 juin, 10 juil., 20 nov.