

Balanced Scorecard : bâtir et piloter sa stratégie d'entreprise

Cours Synthèse de 2 jours

Réf : TBO - Prix 2023 : 1 850€ HT

Vous appréhendez la mise en œuvre concrète du BSC pour le pilotage de votre stratégie de gestion et à son intégration en tant qu'outil de mesure et de communication interne. Cet indicateur prospectif modélise les objectifs de gouvernance selon quatre axes : financier, client, processus interne et apprentissage.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre le rôle et les enjeux du Balance Scorecard

Apprécier la santé financière de son entreprise

Mesurer la satisfaction client grâce à des indicateurs de performance

Modéliser et cartographier ses processus

Estimer et valoriser le capital organisationnel de son entreprise

DÉMONSTRATION

Démonstration de concepts à partir d'études de cas.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2022

1) Définition, problématique, enjeux

- Définition.
- Les enjeux du BS et de la gouvernance de l'entreprise.

2) Le BSC, outil de mise en œuvre de la stratégie

- Historique de la "bonne pratique" du BSC.
- En amont du BSC problématique de la stratégie.
- Présentation synthétique des quatre axes.

Etude de cas : Décliner vision, stratégie et plan d'actions.

3) Etude détaillée des quatre axes

- Eléments d'efficacité d'un tableau de bord prospectif.
- Les déterminants de la performance. La gestion de l'entreprise par processus.
- L'axe financier. Critères d'appréciation financiers du BSC, un rôle toujours majeur quoique appréhendé différemment.
- Revisite des outils classiques de mesure de la performance financière : TCO, business case, calcul du ROI...
- Prise en compte du risque et du long terme dans le calcul du résultat financier.
- L'axe client. La mission d'une entreprise, d'une organisation, d'un établissement. Mesure de la satisfaction du client.
- L'axe processus. Pourquoi définir les processus internes ? Modélisation et cartographie des processus clés.
- Examen des fondamentaux de la démarche de re-engineering.

Etude de cas : Adapter la carte stratégique selon les quatre axes du BSC et déclinaison pour des composantes organisationnelles de l'entreprise. Définition d'indicateurs de performance.

PARTICIPANTS

Responsables opérationnels ou centraux, contrôleurs de gestion et tout décideur impliqué dans l'organisation et la gestion d'une entité.

PRÉREQUIS

Connaissances économiques de base, expériences des entreprises et/ou organisations.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

4) Le BSC vu comme un système de management

- Organisation du management autour du BSC.
- Reprise des indicateurs de performance d'une Business Unit dans le tableau de bord prospectif de l'entreprise.
- Nécessité absolue d'inclure la stratégie dans la communication à tous les échelons de l'entreprise.
- Les organisations intègrent la stratégie dans le processus planification/budgétisation (méthode de la double boucle).
- BSC et communication.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2023 : 22 juin, 10 août, 02 oct.

PARIS
2023 : 22 juin, 02 oct.