

User research, mesurer l'expérience utilisateur

Cours Pratique de 3 jours - 21h

Réf : UXR - Prix 2025 : 2 240 HT

Proposer une expérience utilisateur (UX) agréable et efficace est aujourd'hui un enjeu business essentiel. Pour cela, recueillir les données terrain avant de maquetter est primordial. Cette formation vous permettra de comprendre les enjeux de la user research (UXR) lors de la conception d'un produit ou service digital.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Comprendre la finalité et les principes de la user research

Identifier les principales techniques qualitatives et quantitatives en amont de projet (questionnaires, entretiens, focus groups...)

Identifier les principales techniques de test utilisateur en aval de projet (tests modérés et non modérés, journal de bord, eye tracking...)

Mettre au point les principaux livrables de recherche amont

Mettre au point un plan de test (variables, modalités, objectifs, hypothèses...)

Identifier et décrire les principales métriques de l'expérience utilisateur

TRAVAUX PRATIQUES

Aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2024

1) Introduction : pourquoi mesurer l'UX ?

- Enjeux d'UX dans les projets digitaux.
- ROI de la démarche UX.
- Mesures objectives et subjectives.

2) User research en amont de projet

- Les enjeux de la modélisation des utilisateurs.
- Approche observationnelle : ethnographie, fly on the wall...
- Approche déclarative : techniques qualitatives (entretiens, focus groupes...)
- Approche déclarative : techniques quantitatives (questionnaires)
- Concevoir avec les utilisateurs : ateliers, tris de cartes...
- La posture de l'évaluateur : conseils pratiques.
- L'analyse des données : tableaux synoptiques et arbres de tâches.
- Livrables : personas et expérience map.

Travaux pratiques : Rédaction d'un guide d'entretien utilisateurs, réalisation des entretiens, formalisation d'une fiche persona et une expérience map.

3) User research en aval de projet

- Différence entre audit et test utilisateurs.
- Tests modérés et non modérés : avantages et inconvénients.

PARTICIPANTS

Toute personne en charge des problématiques UX/UI d'un projet digital, pouvant être amenée à interagir avec des utilisateurs finaux.

PRÉREQUIS

Bonne connaissance des principes d'ergonomie des IHM.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Vous avez un besoin spécifique d'accessibilité ? Contactez Mme FOSSE, référente handicap, à l'adresse suivante psh-accueil@orsys.fr pour étudier au mieux votre demande et sa faisabilité.

- Outils et plateformes de testing.
- Le protocole du test : objectifs, hypothèses et métriques.
- Techniques spécifiques : le journal de bord.
- Techniques spécifiques : l'eye tracking.
- Métriques UX : efficacité, efficience, satisfaction, acceptabilité, accessibilité...
- L'analyse des données et la rédaction de recommandations.
- Pour aller plus loin : atomic research et UX repository.

Travaux pratiques : Mise au point de protocoles de test, réalisation de passations, analyse des données et présentation de résultats.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 23 juin, 29 sept., 24 nov.

PARIS
2025 : 16 juin, 22 sept., 17 nov.