

Développer sa créativité

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : CRA - Prix 2025 : 1 590 HT

Le prix pour les dates de sessions 2026 pourra être révisé

Développer sa créativité, c'est apprendre à sortir des schémas de pensée traditionnels et à cultiver une nouvelle manière d'aborder les défis. Cette formation vous offre bien plus qu'une simple boîte à outils. Elle vous apporte des méthodes concrètes et des approches novatrices pour libérer votre imagination. Vous apprendrez à animer des séances de créativité dynamiques et structurées, tout en renforçant votre capacité à générer des idées originales au quotidien. Vous découvrirez des perspectives inédites, à encourager la spontanéité et à ancrer des réflexes créatifs qui transformeront durablement vos projets.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Sortir de ses limitations, points de vue et croyances
- Découvrir son potentiel par des créations individuelles et collectives
- Connaître les étapes d'un processus créatif
- Animer une séance dynamique de créativité
- Pratiquer la créativité au quotidien

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 02/2025

1) Sortir de son cadre de référence

- Identifier les biais cognitifs qui limitent la pensée créative
- Comprendre comment le cadre de référence influence la pensée créative
- Mettre en place des stratégies pour sortir de son cadre de référence
- Autodiagnostic : sur la pensée créative
- Exercice : déconstruction d'idées reçues sur la créativité
- Travaux pratiques : réflexion guidée sur des exemples concrets de blocages créatifs
- Questionnaire d'auto-évaluation
- Méthode des 6 chapeaux de Bono
- Techniques de visualisation

2) Libérer son potentiel créatif

- Générer de nouvelles idées et concepts
- Évaluer la pertinence et l'originalité de ses idées
- Présenter ses idées de manière convaincante et innovante
- Exercice : entraînement à la pensée latérale
- Jeux de créativité
- Stimuli visuels et sonores
- Techniques de cartographie mentale
- Méthode des 6 S
- Méthode SCAMPER

3) Découvrir le processus créatif

- Décomposer le processus créatif en étapes

PARTICIPANTS

Toute personne souhaitant développer sa créativité

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Combiner des éléments disparates pour en créer des nouveaux
- Évaluer l'efficacité des différentes étapes du processus
- Étude de cas : focus sur des processus créatifs réussis
- Réflexion individuelle : quel est mon processus créatif ?
- Exercice pratique : développer des idées en utilisant vos deux hémisphères cérébraux
- Modèles de processus créatifs (ex. : modèle de Wallas)
- Techniques de visualisation
- Méthode des 4 P

4) S'approprier la boîte à outils créative

- Utiliser différentes techniques de créativité
- Choisir la technique la plus adaptée à une situation donnée
- Développer de nouvelles techniques de créativité
- Atelier pratique : techniques d'idéation
- Exercices pratiques : découverte de nouvelles techniques de créativité
- Étude de cas : panorama d'entreprises innovantes
- Boîte à outils de créativité
- Logiciels de brainstorming
- Méthode du world café ou SCAMPER

5) Animer une séance créative

- Faciliter les échanges et la collaboration
- Guider un groupe vers un objectif créatif
- S'adapter aux différents profils et situations
- Mise en situation : animation par un participant d'une séance créative
- Jeux de rôle : simulation d'ateliers
- Techniques de facilitation de groupe
- Outils de visualisation
- Méthode du consensus

6) Développer la créativité au quotidien

- Intégrer la créativité dans son quotidien
- Maintenir et développer sa créativité à long terme
- Encourager la créativité au sein d'une équipe
- Atelier de créativité : de l'idéation au prototypage de solutions
- Exercices pratiques : présentation orale des travaux réalisés
- Partage d'expériences
- Jeux de rôle et simulations
- Groupes de cocréation
- Journaux créatifs

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 09 oct., 04 déc.

2026 : 02 mars, 30 mars, 04 mai,
01 juin, 10 sept., 05 oct., 19 nov.,
10 déc.

LUXEMBOURG

2026 : 02 mars, 01 juin, 05 oct.

PARIS

2025 : 02 oct., 27 nov.

2026 : 02 mars, 30 mars, 04 mai,
01 juin, 10 sept., 05 oct., 19 nov.,
10 déc.