

IA et réseaux sociaux, professionnaliser sa veille et ses recherches web

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : VIA - Prix 2025 : 870 HT

Cette formation vous permettra de structurer, automatiser et affiner votre veille stratégique grâce aux outils numériques et à l'intelligence artificielle. Vous apprendrez à exploiter efficacement les ressources du web et des réseaux sociaux pour repérer les informations clés et diffuser une veille utile et pertinente. À l'issue de cette formation, vous repartirez avec un dispositif de veille opérationnel, adapté à vos enjeux métier, et que vous saurez faire évoluer.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Maîtriser les opérateurs avancés et l'agrégation de flux pour une recherche web pointue

Paramétrer sa veille sur X (anciennement Twitter) et LinkedIn

Exploiter ChatGPT et Perplexity pour collecter et synthétiser l'information

Déployer et configurer ses propres GPT et agents IA sur ChatGPT pour gagner en réactivité

Concevoir un processus complet d'automatisation de veille sur ChatGPT

TRAVAUX PRATIQUES

Alternance d'apports théoriques, de démonstrations en ligne et d'exercices pratiques. Mises en situation sur des outils concrets.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 05/2025

1) Les fondamentaux de la veille

- Structurer sa démarche de veille
- Utiliser l'IA pour formaliser son plan de veille
- Maîtriser les prompts pour sa veille

Travaux pratiques : Créer son plan de veille et cartographier ses besoins avec l'IA, avec l'aide de ChatGPT.

2) Effectuer des recherches avancées sur le web et agréger des flux RSS

- Maîtriser les opérateurs booléens pour des requêtes complexes sur Google
- Gérer des flux RSS et des alertes web
- Optimiser la gestion de flux RSS et recherches web avec l'IA

Travaux pratiques : Effectuer des requêtes complexes sur Google et des outils d'alerte, gérer des flux RSS, agréger et analyser ses flux et recherches avec l'IA. Utilisation de ChatGPT et Perplexity.

3) Utiliser les réseaux sociaux pour sa veille

- Appréhender les types de veille réalisables sur les réseaux sociaux
- Faire de X un outil de veille
- Utiliser LinkedIn pour sa veille

Travaux pratiques : Mise en place de flux de veille sur X et LinkedIn, sauvegarde de ses requêtes pour un accès rapide.

PARTICIPANTS

Chargés de communication, marketing, innovation, RH, RSE... et tout professionnel souhaitant optimiser ses recherches et veilles sur Internet

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4) Automatiser sa veille avec l'IA

- Gagner du temps avec ses propres GPT
- Créer des agents IA dans ChatGPT pour des besoins récurrents

Travaux pratiques : À partir de sa cartographie personnelle, concevoir un process complet d'automatisation avec ChatGPT (sélection des sources, élaboration du prompt de collecte et de synthèse, restitution et ajustements, configuration d'un GPT interne, paramétrage d'un agent IA ChatGPT pour une fréquence définie).

LES DATES

CLASSE À DISTANCE
2025 : 02 oct., 09 déc.

PARIS
2025 : 24 sept., 04 déc.