

Marketeurs : développer sa créativité

Libérer son potentiel créatif pour exceller dans le marketing

Cours Pratique de 2 jours - 14h

Réf : CMK - Prix 2025 : 1 570 HT

Le prix pour les dates de sessions 2026 pourra être révisé

Dans un environnement en constante évolution, les marketeurs doivent sans cesse renouveler leurs idées pour optimiser ou créer des offres innovantes. Ils sont en première ligne du management des offres de produits, de services, de parcours et d'expérience client. Développer leurs aptitudes créatives devient un levier stratégique ainsi qu'un atout majeur. Cette formation vise à stimuler leur capacité d'idéation en intégrant les apports de l'intelligence artificielle (IA) pour créer des contenus originaux tout en préservant l'authenticité de la marque.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Identifier, dans son environnement, les conditions favorables à la créativité

Se doter d'outils, de méthodes et de pratiques pour entretenir l'esprit d'innovation dans l'élaboration de ses offres

Évaluer et trier ses idées de façon judicieuse

Intégrer la créativité augmentée par l'IA pour stimuler l'idéation et enrichir les pistes de réflexion

EXERCICE

Apports théoriques et exercices pratiques.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 04/2025

1) Comprendre les ressorts de la créativité

- Le fonctionnement du cerveau.
- Les différences entre imagination, créativité, sérendipité, illumination, idéation, invention et innovation.
- La créativité : un don ou un savoir à acquérir ?
- Les facteurs bloquants.
- Les éléments facilitateurs.
- Les prérequis dans les savoirs, les savoir-être et les savoir-faire.
- Les principaux processus : définition, focalisation, production, sélection, divergence et convergence.

Exercice : Tests de créativité.

2) Muscler ses savoirs et ses savoir-être

- Développer son ouverture, son écoute, son sens de l'observation, sa curiosité, son irrationalité et sa flexibilité.
- Développer son imaginaire.
- Faire travailler sa pensée latérale.
- Accroître ses capacités de matérialisation de ses idées.
- Optimiser son environnement au quotidien.

Exercice : Jeux de stimulation de sa pensée latérale.

PARTICIPANTS

Les directeurs marketing, chefs de projet marketing, responsables de marketing digital, chef de produit.

PRÉREQUIS

Aucun

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

3) Multiplier les idées

- Les principes sous-jacents aux outils.
- Les analogies factuelles.
- Les matrices morphologiques et les cartes mentales.
- Les matrices de découverte et le concassage.
- L'inversion, le scénario du pire.
- Les stimuli au hasard.
- La défectuologie, l'incarnation sensorielle et l'autopsie.
- Les outils d'intelligence artificielle : ChatGPT, Midjourney, DALL·E, Copy.ai...

Exercice : Tests d'outils de créativité sur des cas pratique.

4) Évaluer, sélectionner et présenter les meilleures idées

- Le travail de déclinaison des idées brutes.
- Les outils pour évaluer et classer les idées : les six chapeaux, les grilles, les tests...
- Les outils d'intelligence artificielle (IA) : ChatGPT, Jasper AI, H2O.ai, Google Cloud AI...
- Les outils pour présenter les idées : le concept et la matrice PPCO (Plus – Potentiel – Craintes – Options).

Exercice : Pitcher une idée.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 15 déc.

2026 : 26 mars, 28 mai, 08 oct.