

Réaliser ses vidéos professionnelles avec iPhone/iPad/Android

Cours Pratique de 1 jour - 7h
Réf : IPP - Prix 2026 : 890 HT

La vidéo est une pièce maîtresse du marketing digital. Auparavant réservée à des spécialistes, la réalisation de vidéos est désormais accessible sur smartphones. Cette formation vous apprendra à réaliser simplement, avec un iPhone ou un iPad, des vidéos de qualité professionnelle pour votre communication digitale.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

- Maîtriser les techniques de réalisation d'une vidéo pour le web, avec un iPhone ou un iPad
- Filmer et monter un clip vidéo avec son iPhone ou son iPad
- Diffuser ses vidéos sur différents médias

TRAVAUX PRATIQUES

Réalisation de clips vidéo (interview, présentation produit ou service, reportage...) et diffusion via Internet.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 07/2024

1) Préparer le tournage d'une vidéo

- Connaître l'environnement iOS, les apps, iTunes...
- Définir les objectifs d'une vidéo.
- Définir les cibles à atteindre.
- Lister les points clés à mettre en avant.
- Définir le cadre de captation.
- Sélectionner les acteurs et préparer les moyens techniques.

Travaux pratiques : Concevoir son pitch vidéo de présentation pour un réseau social professionnel (LinkedIn).

2) Réaliser une captation vidéo et son

- Connaître les principales techniques pour réaliser de bonnes images avec son smartphone.
- Découvrir les cadrages, les valeurs de plan et les mouvements de caméra.
- Trouver des angles originaux avec son smartphone.
- Réaliser des interviews avec son smartphone : optimiser le cadre et la prise de son.

Travaux pratiques : Réalisation de plusieurs captations vidéo en conditions réelles : captation, cadrage, prise de son...

3) Effectuer un montage avec iMovie

- Découvrir le logiciel de montage iMovie : barre d'outils, fenêtre de montage, principales fonctionnalités...
- Importer et exporter ses vidéos.
- Réaliser le montage de ses vidéos, modifier la TimeLine.
- Éditer les titres.
- Choisir et gérer les pistes sons, séparer le son de l'image.

Travaux pratiques : Montages des captations des vidéos précédentes.

PARTICIPANTS

Responsables et chargés de communication/marketing, community managers et toute personne souhaitant se familiariser avec la réalisation de vidéos pour le web.

PRÉREQUIS

Aucune connaissance particulière.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

4) Diffuser ses vidéos avec YouTube

- Connaître les bases du droit à l'image.
- Sélectionner les vecteurs de diffusion : blog, site, sites tiers, réseaux sociaux...
- Activer sa chaîne YouTube et passer en revue les fonctions clés de ce site.
- Héberger et paramétrer ses vidéos sur YouTube.
- Intégrer un lien dans une vidéo YouTube.
- Embarquer une vidéo YouTube sur son site ou son blog.
- Diffuser ses vidéos via Facebook, LinkedIn, X (anciennement Twitter), WhatsApp, Instagram...
- Maîtriser les mentions légales YouTube, la sécurité, les droits et les droits d'auteur.

Travaux pratiques : Téléchargement d'une vidéo sur sa chaîne YouTube et diffusion via ses réseaux sociaux.

LES DATES

Nous contacter