

Big data, analyse, data visualisation et data storytelling

Cours Pratique de 3 jours - 21h

Réf : YJB - Prix 2025 : 2 330 HT

Le prix pour les dates de sessions 2026 pourra être révisé

Cette formation vous permettra de valoriser vos présentations et de capter l'attention de votre auditoire en racontant une histoire. Vous apprendrez à sélectionner les représentations graphiques, à savoir construire une histoire et à l'illustrer à l'aide de graphiques pertinents et de visualisations inspirantes.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation l'apprenant sera en mesure de :

Être en mesure de concevoir des modèles de documents adaptés aux besoins métiers de l'entreprise

Savoir mettre en œuvre différentes techniques de visualisation graphique et de mise en récit pour valoriser les données

Maîtriser une méthode simple et efficace de restitution de données

Savoir sélectionner le bon graphique pour représenter la bonne donnée

Connaître les outils pour restituer les résultats (Tableau Software)

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation alternant théorie et pratique. De nombreux travaux pratiques sont réalisés tout au long de la formation.

LE PROGRAMME

dernière mise à jour : 09/2025

1) Data visualisation ou la découverte de la grammaire graphique

- Passer simplement des chiffres aux graphiques.
- Jouer avec les 3 dimensions.
- Les concepts essentiels de la grammaire graphique.
- Couleurs et formes : comment les choisir.
- Présentation détaillée de Tableau Software : menus, fenêtres, fonctions, vocabulaire.
- Passer de l'idée d'un graphique à sa représentation physique, puis à sa formalisation dans un outil.

2) Data storytelling : introduction

- Qu'est-ce que le storytelling ?
- Le data storytelling : appliquer les techniques de la mise en récit aux données d'entreprise.
- Présentation et analyse critique des méthodes de data storytelling de Apple, et de Hans Rosling.
- Storytelling des idées.
- Storytelling des données.

3) Construire son histoire

- Le pitch. Le scénario. Le schéma narratif.

PARTICIPANTS

Toute personne en charge de la restitution des données analysées.

PRÉREQUIS

Connaissances de base en business intelligence et en big data.

COMPÉTENCES DU FORMATEUR

Les experts qui animent la formation sont des spécialistes des matières abordées. Ils ont été validés par nos équipes pédagogiques tant sur le plan des connaissances métiers que sur celui de la pédagogie, et ce pour chaque cours qu'ils enseignent. Ils ont au minimum cinq à dix années d'expérience dans leur domaine et occupent ou ont occupé des postes à responsabilité en entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen de QCM, mises en situation, travaux pratiques...

Le participant complète également un test de positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises.

MOYENS PÉDAGOGIQUES ET TECHNIQUES

- Les moyens pédagogiques et les méthodes d'enseignement utilisés sont principalement : aides audiovisuelles, documentation et support de cours, exercices pratiques d'application et corrigés des exercices pour les stages pratiques, études de cas ou présentation de cas réels pour les séminaires de formation.
- À l'issue de chaque stage ou séminaire, ORSYS fournit aux participants un questionnaire d'évaluation du cours qui est ensuite analysé par nos équipes pédagogiques.
- Une feuille d'émargement par demi-journée de présence est fournie en fin de formation ainsi qu'une attestation de fin de formation si le stagiaire a bien assisté à la totalité de la session.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

L'inscription doit être finalisée 24 heures avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toute question ou besoin relatif à l'accessibilité, vous pouvez joindre notre équipe PSH par e-mail à l'adresse psh-accueil@orsys.fr.

- Application des méthodologies scientifiques de la pyramide de Gustav Freytag et de l'alternance de phases.
- Le rôle des personnages dans l'histoire.
- Les 10 règles à respecter pour écrire une bonne présentation.

4) Les outils

- Panorama des fonctions de storytelling des outils de business intelligence.
- Le module data storytelling de Tableau Software.
- Panorama des autres outils : outils de représentation graphiques, outils de développement.

5) Les bonnes pratiques de la mise en récit de données

- Le rôle du présentateur.
- Scénarisation de la présentation.
- Comment "Être".
- 10 règles pour garder en mémoire sa présentation.

LES DATES

CLASSE À DISTANCE

2025 : 19 nov.

2026 : 23 févr., 27 avr., 27 mai, 02 sept., 04 nov., 14 déc.