

# Opleiding : Een benchmarkproject beheren

**Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. BEN**

**Prijs : 1360 € V.B.**

Benchmarking is een essentiële innovatiehefboom voor bedrijven. Deze cursus geeft inzicht in deze techniek als methode voor vergelijkende analyse, maar ook als managementtool. De best practices worden op een rijtje gezet.

## Pedagogische doelstellingen

**Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:**

- ✓ De verschillende soorten benchmarking identificeren
- ✓ Opstellen van de projectspecificaties
- ✓ Informatiebronnen en partners identificeren
- ✓ De verzamelde gegevens analyseren
- ✓ Beste werkwijzen overbrengen aan teams

## Doelgroep

Projectmanagers die verantwoordelijk zijn voor benchmarking, productmanagers, marketing- en salesmanagers, consultants.

## Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

## Praktische modaliteiten

### Praktisch werk

Collectieve reflectie op basis van echte gevallen, casestudy's, rollenspel oefeningen gevolgd door persoonlijke debriefing, uitwisseling van beste praktijken.

## Opleidingsprogramma

### DEELNEMERS

Projectmanagers die verantwoordelijk zijn voor benchmarking, productmanagers, marketing- en salesmanagers, consultants.

### VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

### VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

### BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

## 1 De uitdagingen van benchmarking begrijpen

- Definities en gerelateerde concepten.
- Een instrument voor concurrentievermogen.
- Verschillende soorten benchmarking: concurrerend, intern, functioneel, generiek, strategisch.
- Vergelijkende studie.
- Toepassingen (productie, logistiek, management, marketing, verkoop, enz.).
- Actie op het gebied van kosten of deadlines.

### Oefening

Reflectie op de verschillende soorten benchmarking.

## 2 De benchmarkbenadering onder de knie krijgen

- De verschillende methoden.
- Benchmarking met directe concurrenten.
- Interne, externe en functiegerichte benchmarking.
- De voorwaarden voor succes. De vier fasen en tien stappen van het proces.
- Identificeer duidelijk problemen en disfuncties in je bedrijf.
- Opstellen van het benchmarkkader. Opstellen van de specificaties.
- Bedrijven kiezen.
- Prestatie-indicatoren definiëren.

### Praktisch werk

Les participants rédigent et présentent le cahier des charges du projet de benchmarking.

## 3 Het benchmarkingproject uitvoeren

- Stel een projectmanager aan en zet een speciaal team op.
- Je partners kiezen.
- Informatiebronnen identificeren (internet, vakpers).
- Zet een stuurgroep op.

### Praktisch werk

Identificeer in subgroepen relevante informatiebronnen over de gepresenteerde casus.

## 4 De verzamelde gegevens gebruiken

- Prestaties analyseren en afwijkingen meten.
- Identificeer de oorzaken van wanprestaties.
- Effectieve gegevens en praktijken identificeren.
- Analyseer de verzamelde gegevens.
- Bepaal toekomstige prestatieniveaus.
- Identificeer gebieden die voor verbetering vatbaar zijn.
- Ontwikkel een actie- en evaluatieplan.
- Zet een verbeteringstabel op.

### Casestudy

Identificeer de oorzaken van wanprestaties op basis van de verzamelde gegevens. Een actie- en evaluatieplan opstellen.

### PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

### TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

### TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

## 5 Beste praktijken omzetten

- Communiceer resultaten intern met behulp van prestatiebewakingstabellen.
- Valideer hun operationele inzet met de teams.
- Aansturen van verandering.

### Praktisch werk

Communiceren met interne teams en hun steun verwerven.

## Data en plaats

### KLAS OP AFSTAND

2026 : 12 maa., 8 juni, 10 sep., 7 dec.

### PARIS LA DÉFENSE

2026 : 12 maa., 8 juni, 10 sep., 7 dec.