

Opleiding : Big Data, Data Science, Machine Learning en hun impact op het bedrijfsleven

seminarie - 2d - 14u00 - Ref. BMD

Prijs : 1720 € V.B.



4,5 / 5

BEST

De digitale revolutie is mogelijk geworden door de explosieve toename van de hoeveelheid gegevens die binnen en buiten bedrijven worden uitgewisseld. Deze revolutie heeft geleid tot een groot aantal nieuwe toepassingen, en we staan nog maar aan het begin. Zonder in detail te treden over de technische, architecturale of datamodelaspecten, geeft dit seminar een overzicht van de impact die Big Data, Data Science en Machine Learning kunnen hebben op nieuwe bedrijfsmodellen.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Ontdek de grondbeginselen van Big Data, Data Science en Machine Learning
- ✓ Evalueren hoe gegevens een overheersende positie innemen in nieuwe bedrijfsmodellen
- ✓ Inzicht in de rol van Data Science binnen de organisatie en informatiebeheer
- ✓ De uitdagingen van het gebruik van Machine Learning en Deep Learning en hun organisatorische impact presenteren
- ✓ Het openstellen van de IB voor de buitenwereld rechtvaardigen, zowel wat betreft gegevensverzameling als levering

Doelgroep

Bedrijfsdirecteuren, financieel directeuren, business managers, projectmanagers, IT-directeuren, IT-managers, consultants, auditors, IT-specialisten.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

DEELNEMERS

Bedrijfsdirecteuren, financieel directeuren, business managers, projectmanagers, IT-directeuren, IT-managers, consultants, auditors, IT-specialisten.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Geschiedenis en context van de explosie aan toepassingen van gegevens

- De digitale revolutie is aan de gang ... aangedreven door een tsunami van informatie!
- Wat zijn de belangrijkste functionele en technische bouwstenen van informatiebeheer?
- Wat zijn Big Data? Definitie en algemeen toepassingsgebied.
- Een stukje geschiedenis over het ontstaan en de explosie van Big Data.
- Big Data is geen modegril, maar onderdeel van de digitale revolutie en de brandstof voor innovatie.
- Big Data: de belangrijkste toepassingen vandaag.
- Een paar belangrijke technologische concepten om te onthouden en hoe je door al deze technische acroniemen moet navigeren.
- Hoe kunnen de verschillende generaties gegevensbeheersystemen samenwerken?
- Wat heeft de toekomst in petto voor al deze oplossingen en toepassingen? Wat is het huidige maturiteitsniveau?

Workshop storytelling

Collectieve reflectie op de digitale revolutie.

2 Big Data, Data Science, Machine Learning, AI

- Zakelijke mogelijkheden creëren en verbeteren met behulp van Big Data.
- De belangrijkste applicatiebouwstenen voor Big Data in de onderneming.
- Van statistische analyse naar Data Science: welke profielen, voor welke voordelen?
- De belangrijkste toepassingen van kunstmatige intelligentie.
- Kunstmatige intelligentie in voorspellende analyse.
- Machinaal leren.
- Leren door massaverwerking van verzamelde informatie: Deep Learning.
- Kunstmatige intelligentie, machinaal leren en diep leren: wat zijn de uitdagingen voor onze samenlevingen?

Workshop storytelling

Collectieve reflectie op de evolutie van Big Data, Data Science, Machine Learning en Kunstmatige Intelligentie.

3 Beheer van informatiemiddelen en waardebeheer

- De plaats van gegevens in de digitale revolutie.
- De plaats van gegevens in ontworpende bedrijfsmodellen.
- De waarde van gegevens in het hart van zakelijke uitdagingen.
- Kunt u de waarde van uw informatie-assets identificeren en beheren?
- Wat is het risico op infobesitas? Hoe kun je jezelf beschermen?
- Mogelijkheden om informatie te gelde te maken.
- Hoe creëer je een datacultuur binnen je bedrijf?
- Het gewicht en de kosten van gegevenskwaliteit voor de activa die door het bedrijf worden beheerd.
- Het toevoegen van waarde via gegevens beïnvloedt de activiteiten van al onze klanten.

Casestudy

Casestudy over het analyseren van de waarde van gegevens.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Big Data spelers en de bijbehorende organisatorische uitdagingen

- Organisatie, rollen en bestuur: nieuwe modellen in het tijdperk van Big Data.
- Waarom zijn organisatorische silo's een grote belemmering voor het gebruik van gegevens en hoe kunnen ze worden overwonnen?
- Data Science: aanpassing van statistiekprofielen aan nieuwe uitdagingen.
- Specialisten op nieuwe gebieden en hun werkmethoden.
- De problemen bij het implementeren van data governance.
- Spelers op het gebied van gegevensbeheer.
- Degenen die verantwoordelijk zijn voor gegevenskwaliteit.
- Wat zijn de belangrijkste trends op het gebied van gegevensbeheer en hoe moeten deze worden aangepakt?

Demonstratie

Het belang van data governance aantonen.

5 Uitgebreide Big Data

- De plaats van het bedrijf in zijn data-ecosysteem.
- Gegevens aan de bedrijfsgrens (DMP).
- Gegevens geleverd door partners: sociale netwerken, enz.
- Het internet der dingen (IoT) of hoe je je bedrijf gevoelig maakt voor nieuwe toepassingen.
- Open Data en de bijdrage ervan aan gegevensanalyse: nieuwe gegevens, verrijking, kruisverwijzingen.
- De opkomst van chatbots of de automatisering van klantinterfacefuncties: welke impact zal dit hebben op onze organisaties?
- De verbeterde klantervaring, een hefboom voor de digitale transformatie van bedrijven.
- Gegevensverstrekking als nieuwe bron van inkomsten.
- Gegevens, de brandstof voor bedrijfsinnovatie.

Demonstratie

Demonstraties van innovatie op basis van Big Data, Data Science en Machine Learning.

6 Concepten om je verder te helpen en een paar ideeën om je op weg te helpen

- Met welke risico's moet geen rekening worden gehouden bij het beheren van informatiemiddelen?
- De belangrijkste trends in Data voor de komende drie jaar.
- Technologische oplossingen: Big Data en Machine Learning.
- Instructies voor het lanceren van een Big Data initiatief.
- Big Data-technieken: een overzicht.
- Datagerelateerde beroepen, functies en rollen: overzicht en verschillende implementatieniveaus.
- Waarom omarmen bedrijven Big Data?

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 12 maa., 19 mei, 15 okt., 8 dec.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 10 maa., 19 mei, 15 okt., 3 dec.