

Opleiding : Succesvolle financiële communicatie

Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. CEC
Prijs : 800 € V.B.

In een voortdurend veranderende economische omgeving is het beheersen van financiële communicatie een essentiële hefboom om vertrouwen op te bouwen, de waarde van je organisatie te vergroten en stakeholders te mobiliseren. In deze cursus krijg je de tools in handen die je nodig hebt om een effectieve financiële communicatiestrategie te ontwikkelen en in te zetten. Je leert hoe je duidelijke, accurate rapporten maakt die voldoen aan de wettelijke vereisten.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Evaluer les besoins d'information financière de chaque type d'investisseurs : actionnaires, banques...
- ✓ De aard en de mate van detail van de te verstrekken informatie bepalen
- ✓ Rapportage op maat maken voor elk type belegger

Doelgroep

Directeuren, financiële managers en iedereen die verantwoordelijk is voor de implementatie van financiële verslaglegging binnen het bedrijf

Voorafgaande vereisten

geen

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Casestudies, groepsdiscussies en feedback

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Directeuren, financiële managers en iedereen die verantwoordelijk is voor de implementatie van financiële verslaglegging binnen het bedrijf

VOORAFGAANDE VEREISTEN

geen

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De uitdagingen van financiële communicatie voor een niet-beursgenoteerd bedrijf

- De verschillende belanghebbenden en hun belangrijkste verwachtingen identificeren
- Bepalen welke financiële en/of niet-financiële informatie moet worden verstrekt
- Anticipeer op belangrijke gebeurtenissen in de kalender (jaarafsluiting, AVA, financiële operatie, fusie, enz.)

Groepsdiscussie

Uitwisseling van ervaringen over de communicatie van financiële gegevens in bedrijven

2 Communiceren met bankiers en andere kredietverstrekkers

- De verwachtingen van bankiers identificeren, het concept van kasstroom als prestatie-indicator benadrukken
- Het structureren van duidelijk en overtuigend communicatiemateriaal, met inbegrip van belangrijke financiële ratio's
- Onderhandelingsstools gebruiken om de verwachtingen van kredietverstrekkers af te stemmen op de financiële behoeften van het bedrijf

Casestudy

Analyse van verschillende communicatiescenario's voor banken

3 Maak communicatie op maat voor financiële partners

- Vertrouwen op strategische, waardecreërende indicatoren (financiële en ESG-indicatoren)
- De informatiebehoeften van verschillende soorten partners (beleggingsfondsen, banken, aandeelhouders) identificeren
- Relevante financiële en niet-financiële gegevens samenvoegen om aan de eisen van partners te voldoen

Casestudy

Voorbeelden van financiële communicatie van verschillende bedrijven in verschillende sectoren

4 Rapportage beheersen in de context van regelgeving zoals de CSRD

- Plan een gegevensverzamelings- en structureringsproces dat rekening houdt met ESG-dimensies
- Een methode ontwikkelen voor het verzamelen van betrouwbare, kwalitatieve en relevante gegevens met het oog op consolidatie
- Een leesbaar en toegankelijk document produceren dat voldoet aan de criteria van relevantie, duidelijkheid en vergelijkbaarheid
- Controleren of de rapportage voldoet aan en consistent is met de toegepaste standaarden

Casestudy

Analyse van conforme en niet-conforme rapportage.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

KLAS OP AFSTAND

2026 : 7 apr., 22 juni, 2 okt., 23 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 31 maa., 15 juni, 25 sep., 16 nov.