

Opleiding : Beheer van sociale netwerken en gemeenschappen, gevorderd

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. CMW

Prijs : 1310 € V.B.



4,2 / 5

Community management is een vakgebied dat voortdurend in ontwikkeling is. Deze praktische training stelt iedereen die al verantwoordelijk is voor het beheer van sociale netwerken voor zijn bedrijf in staat om beheertools te ontdekken, nieuwe trends te leren kennen en zijn strategie te optimaliseren.



Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Inzicht in huidige en opkomende trends in sociale media
- ✓ Optimaliseer uw communitybeheerorganisatie en -methodologie
- ✓ Maak kennis met de geavanceerde functies van tools voor het beheren van sociale media

Doelgroep

Iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van een of meer sociale netwerken van zijn bedrijf.

Voorafgaande vereisten

De training "Sociale netwerken, organisatie van community management, ref. CMA" gevolgd hebben of verantwoordelijk zijn voor het beheer van een of meer sociale netwerken van uw bedrijf.

Praktische modaliteiten

Praktisch werk

Praktische oefeningen, diepgaande analyse van de functionaliteiten van sociale netwerken, gebruik van publicatie- en monitoringtools, brainstormworkshops.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Iedereen die verantwoordelijk is voor het beheer van een of meer sociale netwerken van zijn bedrijf.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

De training "Sociale netwerken, organisatie van community management, ref. CMA" gevolgd hebben of verantwoordelijk zijn voor het beheer van een of meer sociale netwerken van uw bedrijf.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...

De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Nieuws en trends op het gebied van sociale media

- De huidige trends begrijpen (gebruik, formaten, zichtbaarheid, SoLoMo...).
- Ontdek opkomende trends.

Workshop storytelling

Individuele en collectieve reflecties op het gebruik van sociale media in de bedrijven van de deelnemers.

2 Je methodologie versterken

- De belangrijkste elementen van een effectieve sociale-mediastrategie identificeren.
- Herdefinieer de redactionele lijn en de toegevoegde waarde die het biedt.
- Definieer of optimaliseer je KPI's.

Praktisch werk

Inventarisatie en analyse van je huidige strategie. Begeleide reflectie over de sterke punten, moeilijkheden en gebieden die voor verbetering vatbaar zijn.

3 Uw organisatie optimaliseren

- Bespaar tijd met publicatietools.
- Maak interactie mogelijk met speciale tools.
- Ontdek gratis en betaalde monitoringtools.
- Analyseer uw sociale media-activiteiten en die van uw concurrenten.

Praktisch werk

Oefen met het gebruik van de geavanceerde functies van verschillende tools voor sociale-mediabeheer, ontdek monitoringtools en platforms voor sociale-media-analyse.

4 Creativiteit en betrokkenheid stimuleren

- De daling in Bereik bestrijden met gesponsorde inhoud.
- Het beheersen van live video, verhalen en realiteit.
- Verbeterde evenementen maken.
- Creëer een evenement, spel of wedstrijd op een of meer sociale netwerken.
- Bloggers en beïnvloeders identificeren en mobiliseren.

Praktisch werk

Maak een gesponsorde campagne, gebruik live videofuncties, maak een augmented event, maak een animatie op Facebook of Instagram.

5 Gemeenschapsontwikkeling een stap verder brengen

- De moderatieregels herzien en het beleid voor het beantwoorden van vragen en kritiek verbeteren.
- Promoot het imago van je bedrijf door vragen en interactie.
- De juiste tactieken kennen en toepassen om de betrokkenheid te vergroten.

Praktisch werk

Groepsoefeningen in het managen van problemen/gedrag op basis van voorbeelden van deelnemers. Ontwikkeling van een concrete actie om op te nemen in je strategie.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 19 maa., 21 mei, 24 sep.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 19 maa., 21 mei, 24 sep.