

# Opleiding : Bedrijfscommunicatierecht voor niet-specialisten

*Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. DCE*

*Prijs : 1360 € V.B.*

In deze training leer je de essentiële juridische regels om legaal te communiceren. U zult in staat zijn om omstreden communicatieactiviteiten te identificeren. Je leert welke voorzorgsmaatregelen je moet nemen en welke stappen je moet volgen om je acties en je communicatiemiddelen te beschermen.

## Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Je oriëntatie vinden in het algemene wettelijke kader voor communicatie
- ✓ Een communicatiemedium creëren dat voldoet aan de wet
- ✓ Voldoen aan verplichtingen op het gebied van consumenten- en concurrentiebescherming
- ✓ De specifieke wettelijke vereisten begrijpen die van toepassing zijn op digitale communicatie

## Doelgroep

Iedereen die betrokken is bij de implementatie van een interne of externe communicatiecampagne.

## Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

## Praktische modaliteiten

### Casestudy

Casestudies gevolgd door interactieve discussies.

## Opleidingsprogramma

### DEELNEMERS

Iedereen die betrokken is bij de implementatie van een interne of externe communicatiecampagne.

### VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

### VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakken als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

### BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...  
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

## 1 Je oriëntatie vinden in het algemene wettelijke kader voor communicatie

- Auteursrecht en naburige rechten.
- Bescherming van onderscheidende tekens zoals handelsmerken en logo's, bedrijfsnamen en handelsnamen.

### Casestudy

Studie van de bevoegde jurisdictie, de verantwoordelijkheid van het bedrijf en de mensen die betrokken zijn bij de communicatie.

## 2 Door de wet beschermd publiek identificeren

- Consumentenbescherming: verplichting om de Franse taal te gebruiken, verbod op misleidende berichten, enz.
- Concurrenten beschermen: concurrenten identificeren, vergelijkende reclame, laster, sancties.

### Casestudy

Vergelijkende reclame: analyse van de bestanddelen van het strafbare feit.

## 3 Creëer een communicatiemedium zonder uw bedrijf bloot te stellen aan sancties

- Identificeer de beschermde media: tekst, foto's en afbeeldingen.
- Gebruik van beschermde media, auteursrechten, verkrijgen van overeenkomsten.

### Oefening

Bescherming van de visuele identiteit van de bedrijven van de deelnemers.

## 4 De verschillende soorten communicatie

- Een advertentie beschermen: de eigenaars van de advertentie, overdracht van rechten.
- Commerciële werving: verwerking van persoonlijke gegevens, B-to-C commerciële werving.
- Verkoopbevordering: spelletjes, bonusverkoop, boetes.

### Oefening

Commerciële werving: te respecteren informatie, persoonlijke gegevens.

## 5 Specifieke kenmerken van digitale communicatie

- Een website maken.
- Sociaal netwerken.
- Webpraktijken die u moet vermijden.

### Oefening

Uw domeinnamen beschermen: voorbeelden van "cybersquatting" en "typosquatting". Monitoringstools instellen om uw domeinnaam te beschermen.

## PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

## TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

## TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.