

Opleiding : Employee Advocacy: De essentie om van je werknemers ambassadeurs te maken

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Praktijkcursus - 1d - 7u00 - Ref. DVE
Prijs : 760 € V.B.

★★★★☆ 4,7 / 5

E-reputatie dwingt merken om hun aanwezigheid op het web en sociale netwerken te ontwikkelen. Deze praktische training helpt je bij het definiëren en implementeren van de essentiële stappen voor het opzetten van een ambassadeursprogramma.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ De interne risico's en voorzorgsmaatregelen identificeren die genomen moeten worden bij het opzetten van een ambassadeursprogramma
- ✓ Definieer de belangrijkste stappen in het opzetten van je ambassadeursprogramma
- ✓ Beheer uw gemeenschap van ambassadeurs
- ✓ De betrokkenheid van haar ambassadeurs behouden
- ✓ Bepaal uw succesindicatoren

Doelgroep

Marketingdirecteur en -manager, digitale marketing, communicatie, sociale media, personeelszaken, training.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

DEELNEMERS

Marketingdirecteur en -manager, digitale marketing, communicatie, sociale media, personeelszaken, training.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

Praktische modaliteiten

Oefening

Talrijke brainstormoefeningen, rollenspellen en praktische hulpmiddelen.

Leer methodes

Theoretische input, oefeningen en casestudies, brainstormen, praktijk en demonstraties van hulpmiddelen.

Opleidingsprogramma

1 De doelen van een ambassadeursprogramma

- Herinnering aan de impact van e-reputatie op bedrijfsdoelstellingen.
- Definitie en uitdagingen van een ambassadeursprogramma.
- De doelstellingen van een ambassadeursprogramma.

Groepsdiscussie

Reflectie over de doelstellingen van een ambassadeursprogramma en mogelijke toepassingen.

2 Nuttige voorzorgsmaatregelen voor een effectief

ambassadeursprogramma

- Ethiek en transparantie: vrijwilligerswerk, vrijheid van meningsuiting, het vermijden van greenwashing, enz.
- Juridische en reputatierisico's: risicovol gedrag voorkomen (privé-/werklevens, imagorechten, enz.).
- Een Social Media Charter opstellen.

Oefening

À partir d'exemples de chartes, recenser différents points spécifiques à une charte similaire pour sa propre activité (conflits d'intérêt, sujets à éviter, précautions à recommander...)

3 Een ambassadeursprogramma opzetten

- Verwachtingen en rollen: ambassadeur, beïnvloeder, sponsor, management, HR, communicatieafdeling, enz.
- Criteria voor het selecteren en identificeren van ambassadeurs.
- Medewerkers erbij betrekken.

Oefening

Zet de pilotgroep op en maak een lijst van de fasen, acties, belanghebbenden en verantwoordelijkheden voor het opzetten van de pilotgroep of het lanceren van het programma.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

4 Ambassadeurs managen en prestaties meten

- Belemmeringen voor de betrokkenheid van werknemers wegnemen.
- Goede praktijken in animatie.
- Gratis en betaalde oplossingen om inhoud beschikbaar te maken voor ambassadeurs.
- Het belang van KPI's.
- Belangrijkste indicatoren.

Oefening

Lister les initiatives d'acculturation et d'animation applicables pour son entreprise. Identification des indicateurs pour les objectifs de son programme d'ambassadeurs.

Opties

: 190€ HT

Tijdens de sessie wordt het geleerde beoordeeld aan de hand van een reeks oefeningen (50-70% van de tijd).

De certificeringsoptie wordt aangeboden in de vorm van een voucher of een uitnodiging waarmee u na afloop van de opleiding het examen kunt afleggen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 24 maa., 22 mei, 2 okt.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 24 maa., 22 mei, 2 okt.