

Opleiding : Uw e-commerce logistiek organiseren en optimaliseren

Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. EOL

Prijs : 1360 € V.B.

★★★★★ 5 / 5

Hoe kunt u de verwachtingen van de e-klant integreren in het hart van uw e-logistiek en een hoge servicekwaliteit garanderen terwijl u uw logistieke kosten onder controle houdt en optimaliseert? Deze training, geïllustreerd met talrijke voorbeelden, stelt u in staat best practices te verwerven en uw eigen e-logistiek te evalueren.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Het belang van de logistieke uitdagingen van e-commerce begrijpen
- ✓ De specifieke kenmerken van e-logistiek begrijpen
- ✓ Het inkoopproces beheren en controleren
- ✓ E-commerce stromen, opslag, ordervoorbereiding, levering en retouren optimaliseren
- ✓ E-logistiek opbouwen rond de verwachtingen van de e-klant

Doelgroep

E-tailers, e-commerce projectmanagers, magazijnmanagers, logistiek managers.

Voorafgaande vereisten

Basiskennis van logistiek.

Praktische modaliteiten

Leer methodes

Casestudies illustreren de belangrijkste stappen in het organiseren van e-logistiek.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

E-tailers, e-commerce projectmanagers, magazijnmanagers, logistiek managers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Basiskennis van logistiek.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 E-commerce nieuws en trends

- Wie zijn e-consumenten en e-handelaren?
- De verkoopkanalen van connected commerce.
- Begrijp de regelgeving die van toepassing is op e-commerce.

2 Inzicht in de e-commerce toeleveringsketen

- Integreer logistieke en transportbeperkingen.
- De klantvraag sturen en prognoses beheren.
- Anticipeer op de impact van seizoensinvloeden.
- Zorgen voor productbeschikbaarheid en voorraadniveaus.
- Voldoen aan de eisen van de klant: deadlines en kwaliteit van de service.

Casestudy

Vergelijkende analyse van e-commerce activiteiten en identificatie van de geïmplementeerde logistieke bijzonderheden.

3 Ordervoorbereiding aanpassen aan e-commerce

- Optimaliseren van ordervoorbereiding en co-packing activiteiten.
- Integreer verpakkingsbeperkingen.
- Voldoen aan douane- en belastingvereisten.
- Backorders beheren.

Casestudy

Illustraties van het voorbereiden van e-commerce bestellingen. Bespreking van de risico's van extra kosten en specifieke douane- en belastingkwesaties.

4 Levering en transport organiseren

- Implementeer een strategie voor opslagoptimalisatie.
- Inspelen op transportbeperkingen in e-logistiek: last mile, tracking, enz.
- Organiseren van leveringen, omgaan met afwijkingen en relaties tussen vervoerder en klant.
- Rendementen beheren en sturen.
- Kies ervoor om je logistiek/transport uit te besteden.

Casestudy

Een succes maken van uitbesteding van logistiek en transport. De belangrijkste succesfactoren identificeren en risico's beheren.

5 Traditionele logistiek en e-logistiek combineren

- Van multichannel naar cross-channel: de obstakels uit de weg ruimen.
- Inzicht in de verschillende soorten cross-channel distributienetwerken.
- Distributiekkanalen koppelen.

6 Prestaties beheren en activiteiten optimaliseren

- Bronnen van afval en onderbrekingen in de waardeketen identificeren.
- Bedrijfstijden analyseren.
- KPI's definiëren, dashboards en productiviteitsindicatoren bouwen.
- Uw IS aanpassen aan de specifieke vereisten van e-commerce: stromen, WMS, TMS, identificatie, traceerbaarheid.

Praktisch werk

De sterke en zwakke punten van uw e-logistieke systeem beoordelen. Potentiële gebieden voor optimalisatie identificeren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

