

Opleiding : Essentiële digitale en sociale netwerken voor KMO's

optionele DiGiTT®-certificering op afstand
Praktijkcursus - 2d - 14u00 - Ref. FDR
Prijs : 1410 € V.B.

★★★★★ 5 / 5

De digitale revolutie heeft invloed op alle bedrijven, ook op het MKB. Deze cursus, speciaal ontworpen voor mensen die in deze structuren werken, helpt je vertrouwd te raken met digitale technologie en sociale netwerken, de problemen te begrijpen en er effectief gebruik van te maken voor je bedrijf.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Leer over digitale technologie en sociale netwerken
- ✓ Inzicht in de impact van digitale technologie op bedrijfsactiviteiten
- ✓ Uw huidige gebruik van digitale hulpmiddelen optimaliseren
- ✓ Je aanwezigheid en zichtbaarheid op sociale netwerken verbeteren
- ✓ Nieuwe digitale tools integreren in uw praktijk

Doelgroep

Zelfstandige ondernemers, werknemers van VSE's of KMO's, iedereen die wil leren over digitale technologie en sociale netwerken voor hun bedrijf.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Oefening

Discussies en feedback. Theoretische input, demonstraties en bestudering van praktijkvoorbeelden aangepast aan het profiel van de deelnemers.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Zelfstandige ondernemers, werknemers van VSE's of KMO's, iedereen die wil leren over digitale technologie en sociale netwerken voor hun bedrijf.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vakkennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 De nieuwe toepassingen van digitaal begrijpen

- Een steeds sneller tempo: technologie, real-time...
- Een steeds toenemend aantal platforms: e-commerce, sociale netwerken, enz.
- Een gepersonaliseerde klantervaring.
- Internetgebruikers in het hart van het web.
- Van het web naar Web 4.0.

Workshop storytelling

Vragenlijst voor zelfbeoordeling van kennis en definitie van problemen.

2 Je website optimaliseren

- Van showcasewebsite tot e-commerceplatform.
- Contentmanagement en zoekmachineoptimalisatie.
- De concepten Mobile First, Responsive Design en Adaptive Design.
- De evolutie van e-commerce en nieuwe verkoopkanalen.
- De nieuwsbrief: om je regelmatig op de hoogte te houden van onze activiteiten.

Demonstratie

Presentatie van gratis digitale marketingtools.

3 Je e-reputatie ontwikkelen op sociale netwerken

- De kenmerken en het gebruik van sociale netwerken.
- Facebook: maak een profiel of een bedrijfspagina, maak jezelf zichtbaar, adverteer...
- X (voorheen Twitter): maak een account aan, vind nuttige profielen, houd een oogje in het zeil...
- LinkedIn: verbeter je profiel, neem contact op, zoek naar inhoud...
- Communiceren via afbeeldingen: Pinterest, Instagram, Snapchat
- Communiceren met video: YouTube, Facebook, Periscope...

Demonstratie

Presentatie van tools voor het cureren en beheren van e-reputatie.

4 Zakendoen gemakkelijker maken met digitaal

- Cloud Computing en Big Data: hun vele praktische toepassingen.
- 100% dematerialisatie: aanbestedingen en overheidsopdrachten, administratieve documenten, enz.
- Nieuwe manieren van werken: telewerken, gezamenlijke werkplekken, enz.
- E-learning en zijn toepassingen.
- BYOD (Bring Your Own Device) en de implicaties daarvan.

Groepsdiscussie

Discussies over de tools die je in je bedrijf moet implementeren.

5 De toekomst van het bedrijf op lange termijn veiligstellen

- IT-beveiliging en gegevensbescherming.
- De participatieve economie om partnerschappen aan te moedigen.
- Geld inzamelen via crowdfunding.

Praktisch werk

Een individueel actieplan opstellen om prioritaire acties uit te voeren.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Opties

: 190€ HT

La certification DiGiTT® est en option lors de l'inscription à cette formation et s'articule en 3 étapes : le passage d'un Diag® avant la formation, l'accès à une digithèque permettant l'apprentissage des concepts et notions pour chaque compétence digitale, puis le passage de l'examen de certification. Celui-ci se compose d'un test de 90 min disponible en anglais et en français. Le résultat atteste de votre niveau de compétences sur 1000 points (débutant, intermédiaire, avancé, expert). Le seul suivi de cette formation ne constitue pas un élément suffisant pour garantir un score maximum à l'examen. La planification de ce dernier et son passage s'effectuent en ligne dans les 4 semaines qui suivent le début de votre session.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND

2026 : 16 maa., 1 juni, 14 sep., 23 nov.

PARIS LA DÉFENSE

2026 : 16 maa., 1 juni, 14 sep., 23 nov.