

Opleiding : Natuurlijk verwijzen, strategieën en technieken

Synthese cursus - 1d - 7u00 - Ref. FER
Prijs : 850 € V.B.

Zoekmachineoptimalisatie is een strategische en competitieve vaardigheid voor bedrijven. De betrokken technieken zijn complex geworden en vereisen een breed scala aan vaardigheden. In deze cursus leer je over al deze onderwerpen, geïllustreerd met demonstraties.

Pedagogische doelstellingen

Aan het einde van de training is de deelnemer in staat om:

- ✓ Zoekmachines begrijpen
- ✓ De website promoten en het aantal links vergroten
- ✓ Beheers de technische regels van ontwerpen
- ✓ Uw SEO controleren

Doelgroep

Marketingmanagers, technische adviseurs, SEO's, projectmanagers, communicatiemanagers.

Voorafgaande vereisten

Geen speciale kennis vereist.

Praktische modaliteiten

Demonstratie

Demonstratie op basis van ranking en netlinking tools. Gebruik van Webmasterhulpprogramma's en snelheidstests voor siteweergave.

Opleidingsprogramma

DEELNEMERS

Marketingmanagers, technische adviseurs, SEO's, projectmanagers, communicatiemanagers.

VOORAFGAANDE VEREISTEN

Geen speciale kennis vereist.

VAARDIGHEDEN VAN DE CURSUSLEIDER

De deskundigen die de cursus leiden zijn specialisten op het betreffende vakgebied. Zij werden geselecteerd door onze pedagogische teams zowel om hun vak kennis als hun pedagogische vaardigheden voor elke cursus die zij geven. Zij hebben minstens vijf tot tien jaar ervaring in hun vakgebied en oefenen of oefenden verantwoordelijke bedrijfsfuncties uit.

BEOORDELINGSMODALITEITEN

De cursusleider beoordeelt de pedagogische vooruitgang van de deelnemer gedurende de gehele cursus aan de hand van meerkeuzevragen, praktijksituaties, praktische opdrachten, ...
De deelnemer legt ook van tevoren en naderhand een test af ter bevestiging van de verworven kennis.

1 Referentiestrategie

- Principes voor marktaandeel, rangschikking en indexering.
- Een SEO-strategie implementeren met zoekmachine-updates en EMD's.
- Typologie van sancties, hoe ze op te sporen en oplossingen te implementeren.
- Sociale netwerken: Facebook, Twitter en YouTube-kanalen om video's te promoten.
- Terug Link, je partners kiezen.
- Opendgraph en Freebase.

2 Technieken voor verwijzingen

- De instructies voor robots (Robots.txt & Sitemap) begrijpen en ervoor kiezen om hulpprogramma's te ontwikkelen.
- Oplossingen in het hart van CMS en het gebruik van API's voor promotie op sociale netwerken.
- Implementatie van het AMP-formaat en technieken om het laden te verbeteren.
- Het responsieve web in overeenstemming brengen met prestaties en het organiseren van volledige SEO-webproductie.
- Wat de Google-robot ziet (titel- en beschrijvingstags, semantische structuur en frequentie van updates).
- Het belang van interne links, woordkeuze in copywriting en gestructureerde gegevens.
- Navigatiehulpmiddelen, HTML5-tags en sitehiërarchie.
- Het maken van goede URL's, weten hoe je het technische aspect kunt combineren met SEO en het begrijpen van configuratiebestanden.

3 Hulpmiddelen voor zoekmachineoptimalisatie

- Follow-up en implementatie van een positioneringsfollow-up plan.
- Follow-up en implementatie van een vervolgplan voor indexering.
- Platformen voor zoekmachineondersteuning Google Webmaster Tools, Bing Websmater Tools...
- Hoe zit het met promotionele software en robots?
- Verkeersmonitoring met Google Analytics.
- Link- en trefwoordanalysetools.
- Tools voor het kiezen van de juiste zoekwoorden.
- Valideer je site volgens de webstandaarden (HTML-validator).

4 Een zoekmachineoptimalisatie-audit uitvoeren

- Audit van gebruikte merken.
- Audit van zwarte SEO-technieken.
- Prestatieaudit.
- Controle van internetposities.

PEDAGOGISCHE EN TECHNISCHE MIDDELEN

- De gebruikte pedagogische middelen en cursusmethoden zijn voornamelijk: audiovisuele hulpmiddelen, documentatie en cursusmateriaal, praktische oefeningen en correcties van de oefeningen voor praktijkstages, casestudies of reële voorbeelden voor de seminars.
- Na afloop van de stages of seminars verstrekt ORSYS de deelnemers een evaluatievragenlijst over de cursus die vervolgens door onze pedagogische teams wordt geanalyseerd.
- Na afloop van de cursus wordt een presentielijst per halve dag verstrekt, evenals een verklaring van de afronding van de cursus indien de stagiair alle sessies heeft bijgewoond.

TOEGANGSMODALITEITEN EN TERMIJNEN

De inschrijving dient 24 uur voor aanvang van de cursus plaatsgevonden te hebben.

TOEGANKELIJKHEID VOOR MINDERVALIDEN

Is voor u speciale toegankelijkheid vereist? Neem contact op met mevr. FOSSE, contactpersoon voor mindervaliden, via het adres psh-accueil@ORSYS.fr om uw verzoek en de haalbaarheid daarvan zo goed mogelijk te bestuderen.

Data en plaats

KLAS OP AFSTAND
2026 : 9 juni, 1 dec.

PARIS LA DÉFENSE
2026 : 9 juni, 1 dec.